

Uwagi:
 w kolumnach nr 7, 9, 11,13,15 i 17 podany został całkowity budżet/kwota na dane zadanie/działanie, zgodnie ze STRADOM
 w kolumnach 8, 10, 12,14, 16 i 18 podana została kwota na promocję w ramach całkowitego budżetu na dane zadanie/działanie
 * - oznacza, iż dokładny budżet na dane przedsięwzięcie promocyjne będzie określony w budżecie jednostki po przyjęciu rocznej uchwały budżetowej w danym roku
 # - oznacza brak / niekontynuowanie zadania/działania w danym roku budżetowym

1) PRZEDSIĘWZIĘCIA BEZPOŚREDNIO POWIĄZANE Z PSP (podjęte pod Program Promocji w Stradom)

Jednostka	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA													OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	GRUPY DOCELOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA				CELE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO (1-6)						ZADANIA PROMOCYJNE (Z1-Z8)	KOORDYNATOR /REALIZATOR	PARTNERZY	
						2016 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2016 (kwota na promocję)	2017 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2017 (kwota na promocję)	2018 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2018 (kwota na promocję)	2019 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2019 (kwota na promocję)	2020 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2020 (kwota na promocję)	2021 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2021 (kwota na promocję)	2022		1 - MIESZKANCY	2 - TURYSŃCI	3 - PRZEDSIĘBIORCY	INNE - JAKIE?	25	26	27	28	29	30				
						7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
Kancelaria Prezydenta	KP/BWK/04	A-2	Przedsięwzięcia organizowane lub współorganizowane przez KP	Przedsięwzięcia KP/BWK	2016- 2022	954100	34440	1178060	50430	1074680	34440	1123860	77907	423730	26711	478350	0	*	Lekcja Śpiewania (kadrówka i koledgowanie).	X	X			1	2	3				2	KP		
	KP/BWK/05	A-2	Przedsięwzięcia lekcja śpiewania - organizowane w ramach świąt parafialnych	Lekcja Śpiewania	2016- 2022	151750	31980	182000	31980	179500	31980	167005	31980	8500	7821	0	0	*	Lekcja Śpiewania (3 Maja, Święto Niepodległości).	X	X			1	2	3				2	KP		
Wydział Edukacji	EK/JPR/10	nie dotyczy	Promocja Edukacji	Zrealizowane przedsięwzięcie/ działanie- promocja edukacji	2016-2022	0	0	0	0	0	0	0	0	1175000	0	5473	0	*	Portal "Nasze szkoły", Przykład Smart City , system nowoczesnej komunikacji internetowej dla szkół, rodziców i mieszkańców Krakowa. W jednym miejscu gromadzi ujednoliconą informację o krakowskich szkołach.	X			uczniowie, rodzice	1	2	3	4	6	4	EK	Firma zewnętrzna LIBRUS		
Zarząd Zieleni Miejskiej	ZZM/UKZ/06	O-1	Działania edukacyjno-promocyjne	Impreza edukacyjno-promocyjna organizowana przez ZZM/UKZ	2016-2022	122500	122500	395000	30000	208670	13000	369200	384800	421417	32712,5	271500	211290,37	*	Strona internetowa "Kraków w zieleni" oraz organizacja imprez i działania edukacyjne - zwiększenie poziomu wiedzy na temat zieleni, zarówno w aspekcie historycznym , jak i przyrodniczym. Kształtowanie zaangażowania i postaw ekologicznych wśród mieszkańców. Angażowanie mieszkańców w działania mające na celu integrację społeczną.	X	X			2	3	4	5	6	5	ZZM	Pozostałe jednostki i wydziały UMK		
Wydział Komunikacji Społecznej	KS/KIM/01	H-1	Kampanie informacyjne miasta	KAMPANIA PROMOCYJNA MIASTA+	2021- 2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	2073800	2073800	*	Kampanie informacyjne miasta	X	X	X		1	2	3	4	5	6	8	KS	Pozostałe jednostki i wydziały UMK	
	KS/KIM/02	H-1	Promocja budżetu obywatelskiego	KAMPANIA PROMOCYJNA BUDŻETU OBYWATELSKIEGO	2021- 2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	280200	280200	*	Kampania zwiększająca lojalność i przywiązanie mieszkańców do miasta - kampania budżetu obywatelskiego.	X				1		3	4	5	6	4	KS	Rada Budżetu Obywatelskiego
	KS/DWM/01	H-1	Organizacja i współorganizacja działań wizerunkowych Miasta	PRZEDSIĘWZIĘCIE WIZERUNKOWE DWM/01 +	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	3250000	3250000	982900	982900	904850	904850	*	Organizacja i współorganizacja działań wizerunkowych Miasta dotycząca imprez zewnętrznych i własnych (np. Dzień Otwarty Magistratu)	X	X	X		1	2		4		1	KS	Pozostałe jednostki i wydziały UMK		
	KS/DWM/02	H-1	System Identyfikacji Wizualnej Miasta	PROJEKT GRAFICZNY - IDENTYFIKACJA WIZUALNA DWM/02 +	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	105000	105000	215900	215900	0	0	*	Koordinacja i uspojnianie promocji i wizerunku Krakowa w warstwie wizualnej (strażnik marki) - koordynacja stosowania zasad SIW na bazie SKP w zakresie akceptacji wszelkich materiałów wizualnych miasta o charakterze informacyjno-promocyjnym.	X	X	X		1	2		4		6	1	KS	Pozostałe jednostki i wydziały UMK oraz agencja brandingowa	
	KS/DWM/03	H-1	Krakowska Wyprawka	WYPRAWKA KRAKOWSKA DWM/03 +	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	807100	807100	750000	750000	*	Krakowska Wyprawka - projekt realizowany przez Urząd Miasta Krakowa od 2018 r. To symboliczne przyznanie najmłodszym mieszkańcom i budowanie więzi z miastem od przysłowiowej kołyski. Krakowskie Wyprawki trafiają do nowo narodzonych krakowian zameldowanych w naszym mieście i zawierają zestaw tekstyliów, książeczkę, grzechotkę oraz Informator Krakowskiej rodziny, spakowane razem z listem Prezydenta w dedykowanym pudełku.	X							5		4	KS	USC i SA
	KS/DWM/04		System Koordynacji Promocji	DZIAŁANIE KOORDYNUJĄCE DWM/04 +	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	542110	542110	*	Koordinacja działań dotyczących aktualizacji PSP oraz platformy SKP w zakresie materiałów promocyjnych, systemu wystwienniczego, nośników reklamowych CLT, MPK TV i KKM, a także szkoleń marketingowych dla jednostek SKP.	X	X	X		1							KS	Pozostałe jednostki i wydziały UMK
	KS/MPi/01	D-1	Magiczny Kraków	LICZBA WEJŚĆ NA STRONĘ MPi+	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	1539200	1539200	1581300	1581300	1458307	1458307	*	Oficjalna miejska strona internetowa „Magiczny Kraków” łącząca wszystkie informacje powstające w Wydziałach UMK i jednostkach miejskich. Jest podstawowym źródłem informacji dla mieszkańców, turystów i inwestorów. Posiada wersję mobilną mobi.krakow.pl. Zadanie obejmuje także funkcjonowanie portalu telewizyjnego krakow.pl.	X	X	X		1	2	3	4	5	6	5	KS	KBF (MPi)	
	KS/MPi/02	D-1	Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL	WYDANY DWUTYGDNIK KRAKÓW.PL + LICZBA PROGRAMÓW W MEDIACH+	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	1183600	1183600	1043000	1043000	1257953	1257953	*	Dwutygodnik „Kraków.pl” – bezpłatna gazeta dla mieszkańców, nakład 32 tys. egz., objętość 32 s., rozdawana w 8 punktach miasta; równoległe publikowana w wersji elektronicznej na stronie krakow.pl	X	X	X		1	2	3	4	5	6	5	KS		
	KS/INF/01	H-1	Monitoring prasy	Wydana prasówka	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	440000	440000	100000	100000	37000	37000	*	Program w TNV informujący o najważniejszych sprawach Miasta	X	X	X		1	2	3	4	5	6	5	KS		
	KS/INF/03	H-1	Komunikaty, ogłoszenia, sprostowania	Ogłoszenie, komunikat sprostowanie	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	155000	155000	116260	116260	217540	217540	*	Przygotowywanie codziennej prasówki o Krakowie.	X	X	X		1	2	3	4	5		1	KS		
	KS/INF/04	H-1	Ograniczanie konferencji i roboczych spotkań z dziennikarzami	Konferencja, spotkanie z dziennikarzami	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	0	0	0	0	0	0	*	Ograniczanie konferencji i roboczych spotkań z dziennikarzami.	X	X	X		1	2					1	KS		
	Wydział Strategii, Planowania i Monitorowania Inwestycji	SI/PMI/18	A-1	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące programu inwestycyjnego	Opracowanie dot. hierarchizacji inwestycji transportowych	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	123	123	1950	123	*	Strona internetowa inwestycji + interaktywna mapa inwestycji	X		X					4		6	6	SI	
	Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	SZ/KOS/05	W-2	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców	Działania promujące ideę partycypacji społecznej	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	#	286000	0	215974	24260	477180	79092,9	*	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców (w tym w zakresie Budżetu Obywatelskiego, Inicjatyw Lokalnej i konsultacji społecznych)	X	X					4	5	6	5	SZ	firma "Słucham i Rysuję"
Wydział Gospodarki Komunalnej i Klimatu	GK/CLI/01	U-2	Działania w ramach realizacji projektu ClimateKIC	PORTFOLIO DZIAŁAŃ PILOTAŻOWYCH +	2019-2021	#	#	#	#	#	#	#	0	0	75000	0	378675	0	*	1. Artykuły dotyczące zmian klimatu oraz działań UMK zmierzających do ograniczenia ich negatywnych skutków a także do osiągnięcia neutralności klimatycznej (zeroemisyjności). 2. Profil Zeroemisyjności – wpisy i informacje, aktualności dotyczące Krakowa i zeroemisyjności.	X	X	X		1	2	3	4	5		1	GK	