

Uzasadnienie odnoszące się do skutków ekonomicznych i społecznych zbycie akcji Miejskiego Klubu Sportowego „Cracovia” Sportowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie

1. Informacje podstawowe:

Miejski Klub Sportowy „Cracovia” Sportowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (dalej jako: „Spółka”) została zawiązana w dniu 8 kwietnia 1998 r.

Struktura akcjonariatu Spółki na dzień 31 grudnia 2021 r. przedstawia się następująco:

- 1) Comarch S.A. posiada 144 381 (słownie: sto czterdzieści cztery tysiące trzysta osiemdziesiąt jeden) akcji, tj. 66,11 % (słownie: sześćdziesiąt sześć i 11/100 procenta) akcji,
- 2) Gmina Miejska Kraków posiada 73 480 (słownie: siedemdziesiąt trzy tysiące czterysta osiemdziesiąt) akcji, tj. 33,64 % (słownie: trzydzieści trzy i 64/100 procenta) akcji,
- 3) drobni akcjonariusze posiadają łącznie 540 (słownie: pięćset czterdzieści) akcji, tj. 0,25 % (słownie: zero i 25/100 procenta) akcji.

Działalność Spółki od początku jej istnienia związana jest z rozgrywkami piłki nożnej oraz hokeja na lodzie. Spółka koncentruje swoją działalność w następujących obszarach:

- 1) prowadzenia drużyny seniorów, drużyny rezerw oraz drużyn młodzieżowych piłki nożnej, w tym uczestnictwo w Programie Certyfikacji PZPN oraz budowa Piłkarskiego Centrum treningowo-badawczego w Rącznej,
- 2) prowadzenia piłkarskich przedszkoli Cracovia Kids,
- 3) rozwoju scoutingu zawodników i trenerów,
- 4) prowadzenia drużyny seniorów oraz drużyn młodzieżowych hokeja na lodzie,
- 5) kształcenia w ramach Szkoły Mistrzostwa Sportowego,
- 6) sprzedaży reklam, praw telewizyjnych i medialnych oraz umowy sponsorskie,
- 7) najmu i dzierżawy,
- 8) zarządzania obiektami sportowymi.

Gmina Miejska Kraków zleciła Lilianie Puchowicz Consulting wycenę wartości rynkowej akcji Miejskiego Klubu Sportowego „Cracovia” Sportowa Spółka Akcyjna w Krakowie. Zgodnie z ustaleniami poczynionymi przez wykonawcę wyceny, Spółka jedynie w latach wcześniejszych (do 2020 r.) prowadziła rentowną działalność – uzyskując zysk netto i brutto. Przychody Spółki są uzależnione od wpływów od sponsora strategicznego, a jednym z ważniejszych źródeł przychodów są przychody pochodzące ze sprzedaży reklamy dla sponsora strategicznego (firmy Comarch SA). Strata netto w 2021 r. wyniosła (-)20 800 tys. zł, w stosunku do zysku z roku poprzednim, spowodowana była głównie w niesprzyjającymi warunkami związanymi z panującą pandemią oraz słabymi wynikami sportowymi w roku 2021. Spółka

osiągnęła niskie przychody, których wartość wyniosła niespełna 35 000 tys. złotych. Ciągły rozwój infrastrukturalny Spółki, w tym w szczególności budowa Centrum Treningowego, jak również wzmocnienie drużyny piłkarskiej i hokejowej wymusiła na przestrzeni ostatnich lat, a w szczególności w roku 2021 wzrost jej kosztów działalności. Z tym związany jest ogólny wzrost zatrudnienia, wzrost wynagrodzeń, kosztów utrzymania obiektów, a tym samym wzrost ogólnych kosztów Spółki. Ostatnie dwa zamknięte okresy obrachunkowe wskazują na wysokie straty (z dużym prawdopodobieństwem zamknięcia kolejnego okresu – roku 2022 wysoką stratą netto).

2. Uzasadnienie skutków ekonomicznych i społecznych zbycia akcji wraz z omówieniem wpływu zbycia na ochronę interesów Gminy Miejskiej Kraków, pracowników i innych osób:

Zmiana w strukturze właścicielskiej Spółki nie będzie miała wpływu na cel i przedmiot działalności Spółki oraz na standard i jakość świadczonych przez nią usług. Statutowa działalność Spółki będzie kontynuowana.

Zbycie pakietu akcji Spółki na rzecz wyłonionego nabywcy nie powinno wpłynąć na pogorszenie kondycji ekonomicznej Spółki i jej pozycję na rynku lokalnym.

Zbycie akcji Spółki przyczyni się do uzyskania przez Gminę Miejską Kraków środków pieniężnych, które przeznaczone będą na realizację zadań służących zaspokajaniu zbiorowych potrzeb wspólnoty mieszkańców Gminy, w tym w szczególności na realizację inwestycji istotnych z punktu widzenia poprawy jakości życia społeczności lokalnej.

Zbycie akcji Spółki nie spowoduje naruszenia żadnych interesów Gminy Miejskiej Kraków, wpłynie natomiast pozytywnie na stan jej finansów.

Zaproponowana przez Prezydenta Miasta Krakowa procedura zbycia akcji (w trybie przetargu, o którym mowa w art. 70¹ § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny) nie wpłynie na zaburzenie konkurencji na rynku, a przede wszystkim nie doprowadzi do naruszenia przepisów prawa, w tym ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej, ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym oraz ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym. Procedura ta umożliwi wyłonienie podmiotu, który zaoferuje najkorzystniejszą ekonomicznie ofertę nabycia akcji.

Zbycie akcji Spółki pozostaje bez wpływu na uprawnienia pracowników Miejskiego Klubu Sportowego „Cracovia” S.S.A. wynikające z przepisów prawa pracy. Nie spowoduje również negatywnej zmiany w sytuacji innych osób związanych ze Spółką.