Część 1. Preliminarz i opis przedsięwzięć wizerunkowych Krakowa do 2030 roku. Załącznik nr 1 do Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030.

ZADANIA PODPIĘTE POD PSK

* w kolumnie nr 7 podany zostaje całkowity koszt danego działania, o którym mowa w kolumnie nr 2 i 4, zaplanowany w STRADOM na dany rok, tzw. "Wydatki"

1) PRZEDSIĘWZIĘCIA BEZPOŚREDNIO POWIĄZANE Z PSK (PODPIĘTE POD PSK W STRADOM)

Jednostka	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA (koszt w zł)*	OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	KOORDYNATOR /REALIZATOR
						2023		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Kancelaria Prezydenta	KP/BWK/06	A-2	OBSŁUGA FOTOGRAFICZNA I GROMADZENIE MIEJSKIEJ DOKUMENTACJI FOTOGRAFICZNEJ	FOTOREPORTAŻ+	2023-2030	23 300 zł	Opracowanie miejskiej prezentacji OTO FOTO kronika miasta. Galeria OTO FOTO kronika Miasta prezentuje zdjęcia z najważniejszych wydarzeń i uroczystości w Krakowie, w większości z udziałem Prezydenta Miasta Krakowa.	KP
	KP/BWZ/01	K-3	REALIZACJA PRZEDSIĘWZIĘĆ PRZY UDZIALE PARTNERÓW ZAGRANICZNYCH I KRAJOWYCH	PROJEKT Z PARTNEREM ZAGRANICZNYM LUB KRAJOWYM +	2023-2030	332 850 zł	Prowadzenie wortalu "Kraków otwarty na świat", poświęconego współpracy międzynarodowej, prowadzonego w 6 językach obcych. Publikowane są tam informacje o wydarzeniach z zakresu współpracy międzynarodowej, wizytach gości zagranicznych, cykle tematyczne oraz konkursy. Prowadzenie wortalu jest jednym z działań, realizowanych w ramach zadania budżetowego KP/BWZ/01 i nie generuje żadnych kosztów. Prodzony jest wyłącznie siłami własnymi.	KP
Wydział Edukacji	EK/JPR/10	nie dotyczy	Promocja Edukacji	Zrealizowane przedsięwzięcie/ działanie-promocja edukacji	2023-2030	3 000 zł	Promocja edukacji poprzez realizację projektów.	EK
Zarząd Zieleni Miejskiej	ZZM/UKZ/06	O-1	Działania edukacyjno-promocyjne	Impreza edukacyjno-promocyjna organizowana przez ZZM/UKZ	2023-2030	124 127 zł	Prowadzenie działań edukacyjno-promocyjnych. Organizacja imprez i działań edukacyjnych w celu zwiększenia poziomu wiedzy na temat zieleni, zarówno w aspekcie historycznym , jak i przyrodniczym. Kształtowanie zaangażowania i postaw ekologicznych wśród mieszkańców. Angażowanie mieszkańców w działania mające na celu integrację społeczną.	ZZM
Wydział Strategii, Planowania i Monitorowania Inwestycji	SI/PMI/18	A-1	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące programu inwestycyjnego	Opracowanie dot. hierarchizacji inwestycji transportowych	2023-2030	78 989 zł	Produkcja filmów promujących 20 - lecie UE w Krakowie, które pokazały jak inwestycje/projekty współfinansowane ze środków UE wpłynęły na codzienne życie w Krakowie, jakie zmiany zaszły w obszarze szeroko rozumianej edukacji i kultury, jak zmieniło się codzienne życie seniorów, i jak dzięki środkom UE z kolejnej perspektywy finansowej zmieni się Kraków w przyszłości. Filmy zostaną wykorzystane podczas organizowanych w 2024 r. obchodów 20- lecia członkostwa w UE.	SI
Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	SZ/KOS/05	W-2	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców	Działania promujące ideę partycypacji społecznej	2023-2030	1 800 000 zł	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców (w tym w zakresie Budżetu Obywatelskiego, Incjatywy Lokalnej i konsultacji społecznych).	SZ
Wydział Gospodarki Komunalnej i Klimatu	GK/CLI/01	U-2	Działania w ramach realizacji projektu ClimateKIC	PORTFOLIO DZIAŁAŃ PILOTAŻOWYCH +	2023-2030	31 353 zł	Prowadzenie działań w ramach portfela projektów Zeroemisyjny Kraków np. artykuły dotyczące zmian klimatu oraz działań UMK zmierzających do ograniczenia ich negatywnych skutków a także do osiągnięcia neutralności klimatycznej (zeroemisyjności); prowadzenie profilu FB Krakow.w.dobrym.klimacie oraz zakładki Klimat na stronie krakow.pl, dzialania edukacyjne proklimatyczne i prośrodowiskowe (np. eventy, warsztaty) skierowane do różnych grup odbiorców, aktywizacja mieszkańców (np. przedsiębiorców, organizacji pozarządowych) w obszarze działań na rzecz klimatu i środowiska; w tym działania, które wymagały tłumaczeń ustnych i pisemnych).	GK
	GK/EKO/02	U-2	Działania Pełnomocnika w zakresie edukacji ekologii i klimatu	Działania Pełnomocnika ds. Edukacji Ekologicznej i Klimatu GK/EKO+	2023-2030	0 zł	Prowadzenie działań w zakresie edukacji klimatycznej i ekologicznej kierowanej do mieszkańców Krakowa, której celem jest zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy wśród mieszkańców, a także wzrost zaangażowania w działania realizowane na rzecz klimatu i środowiska naturalnego (np. wydarzenia: Wielka Lekcja Ekologii, Europejski Tydzień Mobilności, Dzień Ziemi, Wielki Test Wiedzy o Klimacie), publikacje materiałów informacyjnych, kooordynacja działalności Centrum Edukacji Klimatycznej, kontynuacja projektu Akademia Bohaterów Klimatu.	GK

Wydział Komunikacji Społecznej	KS/KIM/01	H-1	Kampanie informacyjne miasta	KAMPANIA PROMOCYJNA MIASTA+	2023-2030	2 068 200 zł	Kampanie informacyjne miasta.	KS
	KS/DWM/01	H-1	Organizacja i współorganizacja działań wizerunkowych Miasta	PRZEDSIĘWZIĘCIE WIZERUNKOWE DWM/01 +	2023-2030	982 600 zł	Organizacja i współorganizacja działań wizerunkowych Miasta dotycząca imprze zewnętrznych i własnych (np. Dzień Otwarty Magistratu).	KS
	KS/DWM/02	H-1	System Identyfikacji Wizualnej Miasta	PROJEKT GRAFICZNY - IDENTYFIKACJA WIZUALNA DWM/02 +	2023-2030	0 zł	Koordynacja i uspójnianie promocji i wizerunku Krakowa w warstwie wizualnej (strażnik marki) - koordynacja stosowania zasad SIW na bazie SKP w zakresie akceptacji wszelkich materiałów wizualnych miasta o charakterze informacyjno-promocyjnym.	KS
	KS/DWM/03	H-1	Krakowska Wyprawka	WYPRAWKA KRAKOWSKA DWM/03 +	2023-2030	194 400 zł	Krakowska Wyprawka - projekt realizowany przez Urząd Miasta Krakowa od 2018 r. To symboliczne przywitanie najmłodszych mieszkańców i budowanie więzi z miastem od przysłowiowej kołyski. Krakowskie Wyprawki trafiają do nowo narodzonych krakowian zameldowanych w naszym mieście i zawierają m.in. zestaw tekstyliów, książeczkę oraz grzechotkę, spakowane razem z listem Prezydenta w dedykowanym pudełku.	KS
	KS/DWM/04		System Koordynacji Promocji	DZIAŁANIE KOORDYNUJĄCE DWM/04 +	2023-2030	618 500 zł	Koordynacja działań dotyczących aktualizacji PSP oraz platformy SKP w zakresie materiałów promocyjnych, systemu wystwienniczego, nośników reklamowych CLT, MPK TV i KKM, a także szkoleń marketingowych dla jednostek SKP.	KS
	KS/MPI/01	D-1	Magiczny Kraków	LICZBA WEJŚĆ NA STRONĘ MPI+	2023-2030	1 984 322 zł	Oficjalna miejska strona internetowa „Magiczny Kraków" łącząca wszystkie informacje powstające w Wydziałach UMK i jednostkach miejskich. Jest podstawowym źródłem informacji dla mieszkańców, turystów i inwestorów. Posiada wersję mobilną mobi.krakow.pl. Zadanie obejmuje także funkcjonowanie portalu telewizja.krakow.pl.	KS
	KS/MPI/02	D-1	Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL	WYDANY DWUTYGODNIK KRAKÓW.PL +	2023-2030	1 501 678 zł	Dwutygodnik „Kraków.pl" – bezpłatna gazeta dla mieszkańców, rozdawana w kilku punktach w mieście, dostępna również w w wersji elektronicznej na stronie krakow.pl	KS
	KS/MPI/03	D-1	Programy w mediach	LICZBA PROGRAMÓW W MEDIACH+	2023-2030	50 000 zł	Programy informujące o najważniejszych sprawach Miasta.	KS
	KS/INF/01	H-1	Monitoring prasy	Wydana prasówka	2023-2030	30 630 zł	Przygotowywanie codziennej prasówki o Krakowie.	KS
	KS/INF/03	H-1	Komunikaty, ogłoszenia, sprostowania	Ogłoszenie, komunikat sprostowanie	2023-2030	81 370 zł	Komunikaty, ogłoszenia, sprostowania.	KS
	KS/INF/04	H-1	Ogranizacja konferencji i roboczych spotkań z dziennikarzami	Konferencja, spotkanie z dziennikarzami	2023-2030	0 zł	Ogranizacja konferencji i roboczych spotkań z dziennikarzami.	KS

Część 1. Preliminarz i opis przedsięwzięć wizerunkowych Krakowa do 2030 roku. Załącznik nr 1 do Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-
ZADANIA OCECHOWANE

* w kolumnie nr 7 podany zostaje całkowity koszt danego działania, o którym mowa w kolumnie nr 2 i 4, zaplanowany w STRADOM na dany rok, tzw. "Wydatki"

2) PRZEDSIĘWZIĘCIA POŚREDNIO POWIĄZANE Z PSK (OCECHOWANE PSK W STRADOM)

Jednostka	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA (koszt w zł)*	OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	KOORDYNATOR /REALIZATOR
						2023		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	KD/RWP/03	K-1	Realizacja własnych projektów i cykli artystycznych	PROJEKTY WŁASNE I CYKLE ARTYSTYCZNE +	2023-2030	2 476 286,00 zł	Realizacja akcji promocyjnych dotyczących np. NOCY MUZEÓW, NOCY TEATRÓW, NOCY TAŃCA, NOCY JAZZU, NOCY CRACOVIA SACRA, NOCY POEZJI i NOCY KIN STUDYJNYCH.	KD
	KD/PKM/06	K-3	Realizacja zadań związanych z tworzeniem i funkcjonowaniem parków kulturowych	PLAN OCHRONY PARKU KULTUROWEGO+	2023-2030	112 400,00 zł	Promocja działań miasta na rzecz ochrony zabytkowych obszarów miasta.	KD
	KD/WDK/14	K-2	Zlecanie w trybie umów wieloletnich realizacji zadań publicznych w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	UMOWY W TRYBIE WIELOLETNIM NA REALIZACJĘ PROJEKTÓW W RAMACH WIELOLETNICH OTWARTYCH KONKURSÓW OFERT W ZAKRESIE KULTURY, SZTUKI, OCHRONY DÓBR KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO +	2023-2030	10 395 000,00 zł	Promocja programów wsparcia krakowskich twórców i artystów.	KD
Zarząd Infrastruktury Sportowej	ZIS/OIS/01	S-2	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	IMPREZA SPORTOWO - REKREACYJNA ORGANIZOWANA PRZEZ ZIS +	2023-2030	10 197 456,00 zł	Organizacja imprez i przedsiewzięć sportowo-rekreacyjnych m.in. Organizacja lodowiska dla mieszkańców Krakowa przy Tauron Arenie Kraków, 20. Cracovia Maraton wraz z wydarzeniami towarzyszącymi 2023, Cavaliada 2023, Toud de Pologne 2023, Touron Puchar Polski w piłce siatkowej mężczyzn, memoriał Huberta Wagnera 2023, Krakowski Bieg Sylwestrowy,9. Cracovia Pómaraton Królewski 2023, 16. Bieg Trzech Kopców 2023, Mistrzostwa Swiata w piłce ręcznej mężczyzn Polska/ Szwecja 2022-2023, Mistrzostwa Swiata SuperEnduro 2023, Mistrzostwa Świata Juniorów i U23 w slalomie kajakowym.	ZIS
Wydział Strategii, Planowania i Monitorowania Inwestycji	SI/PRP/07	A-1	Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych dla projektów współfinansowanych ze środków bezzwrotnych	WYDANA PUBLIKACJA UE+	2023-2030	95 840,00 zł	Promocja projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych - obejmująca zakup artykułów promocyjnych, które zostaną wykorzystane podczas organizowanych w 2024r. obchodów 20- lecia członkostwa w UE - w trakcie Dni Otwartych m.in. w instytucjach kultury, które uzyskały dofinansowanie z UE. Dodatkowa współfinansowano produkcję filmów promujących 20 - lecie UE w Krakowie.	SI
Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego	OC/PBK/04	B-1	Organizacja wypoczynku dzieci i młodzieży podczas ferii i wakacji	ZORGANIZOWANE ZAJĘCIA NA BASENIE W PARKU WODNYM+	2023-2030	130 000,00 zł	Realizacja akcji pn. Bezpieczne ferie i wakacje w Parku Wodnym.	OC
	OC/PBK/06	B-1	Realizacja Programu poprawy bezpieczeństwa dla miasta Krakowa pn. "Bezpieczny Kraków"	DZIAŁANIE NA RZECZ PROGRAMU "BEZPIECZNY KRAKÓW"+	2023-2030	1 290 500,00 zł	Realizacja Programu poprawy bezpieczeństwa dla miasta Krakowa pn. "Bezpieczny Kraków".	OC

Wydział ds. Turystyki	WT/MIT/01	H2	Wydarzenia promocyjne - organizacja, współorganizacja, udział	WYDARZENIA ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ TURYSTYKI+	2023-2030	298 800,00 zł	Organizacja, współorganizacja i udział w wydarzeniach promocyjnych zw. z turystyką (np. kongresy, konferencje, seminaria, warsztaty).	WT
	WT/MIT/02	H2	Organizacja wizyt studyjnych i inspekcyjnych	ZORGANIZOWANA WIZYTA INSPEKCYJNA/ STUDYJNA WT+	2023-2030	466 000,00 zł	Organizacja wizyt studyjnych i inspekcyjnych.	WT
	WT/MIT/03	H2	Materiały informacyjno - promocyjne	DZIAŁANIE INFORMACYJNO - PROMOCYJNE Z ZAKRESU TURYSTYKI	2023-2030	3 719 047,00 zł	Przygotowanie materiałów Informacyjno - promocyjnych.	WT
	WT/MIT/05	H2	Rozpowszechnianie, udostępnianie, dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych	ROZPOWSZECHNIONY MATERIAŁ PROMOCYJNY Z ZAKRESU TURYSTYKI +	2023-2030	0,00 zł	Rozpowszechnianie, udostępnianie i dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych.	WT
Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji	PI/REW/06	P-2	Program Rewitalizacji	Sprawozdanie roczne z realizacji programu	2023-2030	206 310,00 zł	Promocja działań rewitalizacyjnych podejmowanych na terenie Krakowa.	PI
	PI/REW/04	P-2	Projekty i działania społeczne w obszarze rewitalizacji	ZREALIZOWANY PROJEKT/PRZEPROWADZONE DZIAŁANIA SPOŁECZNE DOT. REWITALIZACJI+	2023-2030	163 360,00 zł	Realizacja projektów i działań społecznych w obszarze rewitalizacji w ramach tzw. małych grantów i otwartych konkursów ofert.	PI
	PI/MSP/02	G -1	Wspieranie wzrostu konkurencyjności i potencjału krakowskich przedsiębiorstw	ZORGANIZOWANE WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI +	2023-2030	423 800,00 zł	Promocja przedsiębiorczości w ramach różnych projektów.	PI
	PI/COI/02	G-1	Prezentacje gospodarcze	EVENTY PI/COI+	2023-2030	1 697 150,00 zł	Prezentacja potencjału gospodarczego Krakowa podczas różnych przedsięwzięć o charakterze biznesowym.	PI
	PI/POP/03	G-1	Działania promocyjne Punktu Obsługi Przedsiebiorcy	DZIAŁANIA PROMOCYJNE POP+	2023-2030	159 800,00 zł	Realizacja projektów promocyjnych: - Wirtualny Urzędnik - narzędzie wykorzystujące sztuczną inteligencję, pozalające na szybkie wyszukanie informacji z zakresu zakładania działalności gospodarczej oraz innych ważnych kwestii dotyczących przedsiębiorców, w tym procedur administracyjnych realizowanych przez UMK, - program "Przedsiębiorcze krakowianki" - wzmacnianie pozycji kobiet na rynku pracy, a także podnoszenie ich kompetecji w zakresie zakładania własnej firmy. - gadżety promocyjne, - spot reklamowy promujący usługi w Punkcie Obsługi Przedsiebiorcy, - banery reklamowe promujące usługi w Punkcie Obsługi Przedsiebiorcy.	PI
	PI/POP/05	G-1	Współpraca z krakowskimi uczelniam	PREZENTACJA POP+	2023-2030	0,00 zł	Realizacja we współpracy z krakowskimi uczelniami oraz innymi instytucjami wspierającymi rozwój przedsiębiorczości szerokiej akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Krakowie. Promowanie Krakowa jako nowoczesnego miasta, które daje możliwości do zakładania własnej firmy przez młodych ludzi.	PI
	PI/ONA/02	G-1	Krakowskie Konferencje Naukowe	ZREALIZOWANE WYDARZENIE W RAMACH KKN+	2023-2030	201 762,00 zł	Realizacja projektów takich jak np. Krakowskie Konferencje Naukowe.	PI
Wydział Kształtowania Środowiska	WS/ZOS/22	Z-2	Organizacja konkursów, warsztatów i kampanii edukacyjnych	UMOWA DOT. KAMPANII EDUKACYJNEJ+	2023-2030	640 000,00 zł	Realizacja eventów ekologicznych takich jak Dzień Ochrony Środowiska.	WS
							Prowadzenie edukacji ekologicznej z zakresu ochrony środowiska np. warsztatów edukacyjnych z zakresu ekologii w przedszkolach/szkołach podstawowych.	WS
	WS/ZOS/26	O-5	Działania zmierzające do zachowania równowagi ekosystemu miasta – działania roczne	PRZYGOTOWANIE UMÓW/ZLECEŃ WS/ZOS/26+	2023-2030	233 000,00 zł	Realizacja programu usuwania wyrobów zawierających azbest z terenu Miasta Krakowa do 2032 r.	WS

Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	SZ/KKR/01	W-2	Przeprowadzenie kampanii społecznych oraz edukacyjnych w zakresie promocji wartości rodzinnych, ochrony dzieci i młodzieży przed zachowaniami ryzykownymi, promocji odpowiedzialnego rodzicielstwa oraz zdrowego, aktywnego stylu życia	REALIZACJA KAMPANII KRAKÓW STAWIA NA RODZINĘ SZ/KKR +	2023-2030	338 775,00 zł	Realizacja kampanii Kraków stawia na rodzinę.	SZ
	SZ/KKR/02	W-2	Realizacja programu Krakowska Karta Rodzinna na rzecz rodzin wielodzietnych	ZREALIZOWANY PROGRAM KKR SZ/KKR +	2023-2030	205 000,00 zł	Realizacja projektów np. Lato i Zima z Krakowską kartą Rodzinną 3+, Gala Partner Roku 2019 Programu Krakowska Karta Rodzinna 3+.	SZ
	SZ/KKR/03	W-2	Mecenas dziecięcych talentów - akcja wspierania dziecięcych talentów	ZREALIZOWANA AKCJA OBJĘCIA MECENATEM DZIECKA UTALENTOWANEGO SZ/KKR +	2023-2030	20 000,00 zł	Realizacja projektu pn. Mecenas Dziecięcych Talentów.	SZ
	SZ/KKR/07	W-2	Prowadzenie klubu rodziców	NADZOROWANY KLUB RODZICÓW SZ/KKR+	2023-2030	2 322 550,00 zł	Prowadzenie klubów rodziców.	SZ
	SZ/KOS/01	D-1	Administrowanie i aktualizowanie portali oraz profili w mediach społecznościowych	ADMINISTROWANY PORTAL ORAZ PROFIL SZ/KOS +	2023-2030	200 000,00 zł	Administrowanie i aktualizowanie portali oraz profili w mediach społecznościowych.	SZ
	SZ/POK/01	D-1	Realizacja Programu Otwarty Kraków	DZIAŁANIA W ZAKRESIE REALIZACJI PROGRAMU OTWARTY KRAKÓW SZ/POK +	2023-2030	795 932,00 zł	Realizacja Programu "Otwarty Kraków".	SZ
	SZ/POK/03	D-1	Działania promocyjne w zakresie Programu Otwarty Kraków	Umowa na organizację imprezy/wydarzenia POK	2023-2030	100 000 zł	Realizacja projektu pn. Krakowski Ambasador Wielokulturowości.	SZ
	SZ/ASO/02	D-1	Działania promocyjne w zakresie Aktywizacji Społeczeństwa Obywatelskiego	UMOWA NA REALIZACJĘ IMPREZY/WYDARZENIA SZ/ASO+	2023-2030	117 480,00 zł	Realizacja projektów np. Filantrop Krakowa; FIO Małopolska Lokalnie.	SZ
	SZ/PAS/01	W-2	Działania podnoszące świadomość seniorów	DZIAŁANIA W RAMACH PODNOSZENIA ŚWIADOMOŚCI SENIORÓW - PROWADZENIE CENTRÓW AKTYWNOŚCI SENIORÓW+	2023-2030	7 839 840,00 zł	Realizcja projektów m.in. Centra Aktywności Seniorów, SENIORALIA, KONCERT DLA SENIORÓW.	SZ
	SZ/PAS/02	W-1	Aktywność społeczna seniorów	DZIAŁANIA W RAMACH AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ SENIORÓW+	2023-2030	617 990,00 zł	Realizcja projektów np. Miejsca przyjazne seniorom, Mistrzostwa Sportowe o Puchar Prezydenta Miasta Krakowa	SZ
	SZ/PAS/04	W-1	Pakiet drobnych usług społecznych i oferty pomocowej dla seniorów	DZIAŁANIA POMOCOWE DLA SENIORÓW+	2023-2030	997 870,00 zł	Realizcja projektów np. Złota Rączka.	SZ
	SZ/PMK/05	W-2	Młodzież działa lokalnie	DZIAŁANIE W OBSZARZE MŁODZIEŻ DZIAŁA LOKALNIE SZ/PMK +	2023-2030	524 450,00 zł	Realizcja projektów np. Gala Wolontariatu, Dzień Samorządów Uczniowskich.	SZ

	SZ/RPZ/03	Z-2	Działania promocyjne	KAMPANIE, IMPREZY, KONFERENCJE, WARSZTATY I AKCJE W ZAKRESIE OCHRONY ZDROWIA +	2023-2030	0,00 zł	Edukacja mieszkańców w zakresie szkodliwości solarium; informatory, broszury. Organizacja przedsięwzięć takich jak np. Krakowskie Dni Zdrowia i Światowego Dnia Serca, Światowy Kongres Chirurgów.	SZ
	SZ/PIO/05	W-2	Działania promocyjne i organizacja różnych wydarzeń	ZREALIZOWANA UMOWA PROMOCYJNA SZ/PIO+	2023-2030	763 010,00 zł	Koordynacja polityki informacyjnej i promocji działań Wydziału; organizacja wydarzeń na rzecz m.in. osób z niepełnosprawnościami, rodzin, seniorów, młodzieży, społeczności wielokulturowej (m.in. konferencje, seminaria, warsztaty, koncerty, wydarzenia online); wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji i informacji o polityce społecznej gminy; koordynowanie i nadzorowanie przygotowania materiałów i informacji prasowych; projekty graficzne; nośniki miejskie etc.	SZ
Krakowskie Biuro Festiwalowe	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna instytucji / Organizacja wydarzeń	ZORGANIZOWANE WYDARZENIE KBF+	2023-2030	10 377 700,00 zł	Organizacja przedsięwzięć kulturalnych w tym m.in. Misteria Paschalia, Sacrum Profanum, Festiwal Conrada, Festiwal Miłosza, Festiwal Przyszłości Bomba Megabitowa, Festiwal Muzyki Filmowej, Wianki, program Kraków Miasto Literatury UNESCO, działalność Kraków Film Commission, cykl ICE Classic, Wokół Szopki, Gala Operetkowa, program wydarzeń w Pałacu Potockich, program wydarzeń w Aptece Designu oraz inne projekty kulturalne i społeczne.	KBF
Wydział ds. Jakości Powietrza	JP/ROP/01	0-3	Edukacja i informacja w zakresie ochrony powietrza	WYDARZENIE ZWIĄZANE Z OCHRONĄ POWIETRZA+	2023-2030	296 652,00 zł	Organizacja wydarzeń i przedsięwzięć związanych z ochroną powietrza, m.in: warsztaty edukacyjne dla dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym "Kapitan Powietrze i Misja Edukacja"; organizacja wydarzenia Dzień Czystego Powietrza, publikacja materiałów iformacyjno-edukacyjnych w prasie, emisja spotów radiowych dotyczących naboru wniosków w programie PROZE	JP
Wydział Geodezji	GD/OGK/03	P-3	Aktualizacja bazy danych Powiatowego Zasobu Geodezyjnegi Kartograficznego	WPROWADZENIE OPERATU TECHNICZNEGO DO BAZY PZGIK+	2023-2030	327 400,00 zł	Jednym z głównych celów projektu jest przybliżenie mieszkańcom, inwestorom, przedsiębiorcom zakresu załatwianych spraw w Wydziale Geodezji, zarówno w sposób tradycyjna jak również poprzez usługi elektroniczne. Promocja ta przyczyni się do polepszenia wizerunku marki Miasta, a także wpłynie na zmniejszenie ilości interesantów fizycznie udających się do punktów obsługi oraz będzie wspierać założenia strategii informatyzacji i udostępnienia usług w postaci cyfrowej.	GD
	GD/MIP/01	A-1	Działania promocyjne i szkolenia z zakresu MSIP nr P/105/2019	WYPROMOWANY MSIP+	2023-2030	12 200,00 zł	Działania promocyjne i szkolenia z zakresu MSIP.	GD
Wydział Architektry i Urbanistyki	AU/PZZ/12	A-2	Warsztaty dla inwestorów	UDZIELONA I PRZEPROWADZONA KONSULTACJA DLA INWESTORÓW_ AU+	2023-2030	0,00 zł	WARSZTATY ONLINE mające pomóc Wnioskującym o wydanie decyzji, czy też podejmującym jakiekolwiek inne działania w Wydziale Architektury i Urbanistyki UMK. Kierowane są przede wszystkim do organizacji branżowych, które będą zgłaszać swoje pytania i postulaty, ale też do innych zainteresowanych osób kontaktujących się za ich pośrednictwem. Warsztaty mają na celu przybliżenie zasad rozpoznawania wniosków i sposobu stosowania odpowiednich przepisów, pozwalają na udzielanie odpowiedzi na często zadawane pytania i najczęściej pojawiające się problemy, umożliwiają kontakt z Wydziałem, bez konieczności organizowania tradycyjnego spotkania. Do umieszczanych na stronie https://www.bip.krakow.pl/architektura treści można wrócić w dowolnym czasie.	AU
Kancelaria Rady Miasta Krakowa	BR/ORM/10	A-1	OBSŁUGA FINANSOWA RMK W ZAKRESIE PLANOWANIA BUDŻETU I REALIZACJI WYDATKÓW RZECZOWYCH ZWIĄZANYCH Z FUNKCJONOWANIEM RMK	DOK. FINANSOWE, SPRAWOZDAWCZE ORAZ PLANISTYCZNE BR/ORM +	2023-2030	738 000,00 zł	Kolumna Informacyjna w prasie lokalnej (Agora)	BR
							Kolumna na łamach gazety lokalnej ukazującej się na terenie Nowej Huty (Głos Tygodnik Nowohucki).	BR
							Zakładka RMK w lokalnym internetowym serwisie informacyjnym (LoveKrakow, KRKnews).	BR