Charakterystyka programu **PS/H2/2023**

Program strategiczny komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030

Koordynator programu: Chylaszek Monika

Data wydruku:2024-07-05 11:54:42

Daty obowiązywania: od 2023-01-01 do 2030-12-31

Deklaracja wyniku:

Rezultat programu:

Doskonalenie zarządzania marką Krakowa dla realizacji celów Strategii Rozwoju Krakowa.

Poprzez:

1. Włączenie mieszkańców w budowanie marki miasta.
2. Zwiększenie dostępności informacji nt. działalności miasta.
3. Wykorzystanie potencjału gospodarczego do promocji marki miasta.
4. Doskonalenie skuteczności koordynacji promocji marki.

Lp	Tak, aby:	Wskaźnik	Waga	Wartość bazowa	Wartość znakomita	Przedział		Wartość za 2022	Wartość za 2023	Ocena
						min	max			
1.	Podnieść poziom odczuwanej sprawczości przez mieszkańców w zakresie współtworzenia marki miasta.	W19_H (Poprawa jakości dialogu z miastem w wybranych grupach docelowych)	0,25	0,25	0,70				33,00	1,18
2.	Podnieść stopień odczucia mieszkańców dotyczący skutecznego informowania o sprawach miasta.	W20_H (Zadowolenie z dostępności informacji urzędu miasta nt. spraw Krakowa i oferty miasta w wybranych grupach docelowych)	0,25	0,49	0,60				57,00	1,73

3.	Podnieść poziom atrakcyjności wizerunku biznesowego Krakowa.	W34_H (Poziom rekomendacji miasta do polecenia miasta do prowadzenia działalności gospodarczej)	0,25	0,61	0,75				66,00	1,36
4.	Podnieść skuteczność przekazu marki do grup docelowych.	W22_H (Wizerunek miasta w wybranych grupach docelowych zgodnie z ustalonym pozycjonowaniem)	0,25	0,74	0,75				72,00	0,00

Wskaźniki do diagnozy stanu dziedziny związanej z programem											
Wskaźniki	**Jednostka miary**	**związane z dziedziną**		**Wynik:**							
Typ		**Nazwa**	**Dziedzina**	Wartość oczekiwana	Wartość znakomita	Wartość bazowa	Wartość min	Wartość max	Wartość za 2022	Wartość za 2023	% zmiany
Strategiczny	procent	Poczucie dumy z miasta w wybranych grupach docelowych	H		0,95					81,000%	
	procent	Poprawa jakości dialogu z miastem w wybranych grupach docelowych	H		0,7					33,000%	
	procent	Zadowolenie z dostępności informacji urzędu miasta nt. spraw Krakowa i oferty miasta w wybranych grupach docelowych	H		0,6					57,000%	
	procent	Aktywność związana z działaniami władz miasta w wybranych grupach docelowych	H		0,3					24,000%	
	procent	Wizerunek miasta w wybranych grupach docelowych zgodnie z ustalonym pozycjonowaniem	H		0,75					72,000%	
	procent	Poziom lojalności wybranych grup docelowych względem miasta	H		0,85					84,000%	

Wskaźniki do diagnozy stanu dziedziny związanej z programem											
Wskaźniki	**Jednostka miary**	**związane z dziedziną**		**Wynik:**							
Typ		**Nazwa**	**Dziedzina**	Wartość oczekiwana	Wartość znakomita	Wartość bazowa	Wartość min	Wartość max	Wartość za 2022	Wartość za 2023	% zmiany
Strategiczny	procent	Poziom rekomendacji miasta w wybranych grupach docelowych miasta	H		0,8					75,000%	
	procent	Poziom zaangażowania wybranych grup docelowych w budowanie marki miasta	H		0,55					41,000%	
	procent	Poziom rekomendacji miasta do polecenia miasta do prowadzenia działalności gospodarczej	H		0,75					66,000%	

Cele strategiczne związane z Programem
Kraków – otwartą i harmonijną metropolią o znaczeniu międzynarodowym w sferach: innowacji, nauki, gospodarki i kultury
Kraków – węzłem w sieci metropolii Polski, Europy i świata

Zadania oraz działania realizujące program					
Typ	**Jednostka realizująca**	**Numer zadania/działania**	**Nazwa zadania/działania**	**Data od**	**Data do**
B/M	**Zadania bieżące ciągłe typu M**				
	EK	EK/JPR/10	Promocja Edukacji	2014-01-01	
	GK	GK/EKO/02	Działania Pełnomocnika w zakresie edukacji ekologii i klimatu	2022-03-01	
	KP	KP/BWK/06	OBSŁUGA FOTOGRAFICZNA I GROMADZENIE MIEJSKIEJ DOKUMENTACJI FOTOGRAFICZNEJ	2014-01-01	
	KP	KP/BWZ/01	REALIZACJA PRZEDSIĘWZIĘĆ PRZY UDZIALE PARTNERÓW ZAGRANICZNYCH I KRAJOWYCH	2014-01-01	
	KS	KS/DWM/01	Organizacja i współorganizacja działań wizerunkowych Miasta	2019-01-01	
	KS	KS/DWM/02	System Identyfikacji Wizualnej Miasta	2019-01-01	
	KS	KS/DWM/03	Krakowska Wyprawka	2019-10-29	2025-12-31
	KS	KS/DWM/04	System Koordynacji Promocji	2021-01-01	
	KS	KS/INF/01	Monitoring prasy	2019-01-01	
	KS	KS/INF/03	Komunikaty, ogloszenia i sprostowania	2019-01-01	
	KS	KS/INF/04	Organizacja konferencji i roboczych spotkań z dziennikarzami	2019-01-01	
	KS	KS/KIM/01	Kampanie Informacyjne Miasta	2019-01-01	
	KS	KS/MPI/01	Magiczny Kraków	2019-01-01	
	KS	KS/MPI/02	Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL	2019-01-01	
	KS	KS/MPI/03	Programy w mediach	2019-01-01	
	SI	SI/PMI/18	Działania informacyjno - promocyjne dotyczące programu inwestycyjnego	2019-01-01	2026-12-31
	SZ	SZ/KOS/05	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców	2019-01-01	2027-12-31
	ZZM	ZZM/UKZ/06	Działania edukacyjno-promocyjne	2016-01-01	

Lista ryzyk zidentyfikowanych dla programu				
Cel szczegółowy	**Nazwa ryzyka**	**Ocena istotności**	**Wskaźnik monitorowany**	**Status postępowania z ryzykiem**
Podnieść poziom odczuwanej sprawczości przez mieszkańców w zakresie współtworzenia marki miasta.	Niska aktywność w wybranych grupach docelowych związana z działaniami władz miasta.	5	W19_H (Poprawa jakości dialogu z miastem w wybranych grupach docelowych)	Przeciwdziałanie/ograniczanie
Podnieść stopień odczucia mieszkańców dotyczący skutecznego informowania o sprawach miasta.	Niewystarczająca aktywność w wybranych grupach docelowych związana z działaniami władz miasta.	4	W20_H (Zadowolenie z dostępności informacji urzędu miasta nt. spraw Krakowa i oferty miasta w wybranych grupach docelowych)	Przeciwdziałanie/ograniczanie
Podnieść poziom atrakcyjności wizerunku biznesowego Krakowa.	Zbyt niski stopień wykorzystania potencjału gospodarczego do promocji Krakowa.	4	W34_H (Poziom rekomendacji miasta do polecenia miasta do prowadzenia działalności gospodarczej)	Przeciwdziałanie/ograniczanie
Podnieść skuteczność przekazu marki do grup docelowych.	Niesatysfakcjonujący poziom skoordynowania komunikacji licznych komórek organizacyjnych poprzez nieefektywną organizację procesu koordynacji komunikacji miasta.	3	W22_H (Wizerunek miasta w wybranych grupach docelowych zgodnie z ustalonym pozycjonowaniem)	Przeciwdziałanie/ograniczanie