

ZARZĄDZENIE NR 610/2024
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 28 lutego 2024 r.

w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa zmieniającej uchwałę nr XXIX/757/19 w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40, 572, 1463, 1688) zarządza się, co następuje:

§ 1. Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa zmieniającej uchwałę nr XXIX/757/19 w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta Krakowa.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA KRAKOWA

z dnia

zmieniająca uchwałę nr XXIX/757/19 w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą
Park Kulturowy Nowa Huta

Na podstawie 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40, 572, 1463, 1688) oraz art. 16 i art. 17 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2022 r. poz. 840, z 2023 r. poz. 951, 1688, 1904) uchwała się, co następuje:

§ 1. W uchwale nr XXIX/757/19 Rady Miasta Krakowa z dnia 20 listopada 2019 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta (Dz. Urz. Woj. Małop., poz. 8347) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 2:

a) skreśla się pkt 3,

b) pkt 9 otrzymuje brzmienie:

„9) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsca w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta, służące zaspokajaniu potrzeb ogółu użytkowników, takie jak: drogi publiczne, place, otoczenie przystanków komunikacji zbiorowej, zieleń urządzoną ogólnodostępną oraz ogólnodostępne wnętrza urbanistyczne, w tym podwórza, dziedzińce, pasaże i przejścia w podcieniach budynków;”

c) pkt 10 otrzymuje brzmienie:

„10) **elewacji** - należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku lub budowli ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami architektonicznymi z wyłączeniem dachu. W przypadku budynku z arkadami przez elewację należy rozumieć także arkady z podporami i łukami, jak również zewnętrzne ściany budynku w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz również stanowią elementy elewacji;”

d) pkt 11 otrzymuje brzmienie:

„11) **przedsięwzięciach plenerowych** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne wydarzenia organizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;”

e) w pkt. 11 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 12 – 13 w brzmieniu:

„12) **słupie plakatowo-reklamowym (tzw. „okrągłaku”)** – należy przez to rozumieć urządzenie w kształcie walca, służące do umieszczania reklam: bezpośrednio na nim lub w umieszczonej na nim gablocie;

13) **Systemie Informacji Miejskiej** – należy przez to rozumieć jednolite pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym nośniki, przekazujące informacje o charakterze miejskim, wykonane według wytycznych władz miasta.”;

2) w § 4:

a) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) wszelkie roboty budowlane, w tym adaptacja poddaszy, zmiana kolorystyki elewacji oraz roboty budowlane prowadzone w związku z termomodernizacją budynków wymagają zgodności z ustaleniami Planów oraz uwzględnienia ochrony detali architektonicznych i tektoniki tynków elewacji budynków. Dopuszcza się wymianę stolarki okiennej, witryn sklepowych, bram wejściowych i wjazdowych oraz rynien, rur spustowych i obróbek blacharskich wyłącznie przy zastosowaniu form nawiązujących do historycznych, z zachowaniem przepisów odrębnych;”

b) w pkt. 2 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 3 w brzmieniu:

„3) Ogranicza się możliwość lokalizacji słupów plakatowo-reklamowych do miejsc określonych na załączniku nr 3 do uchwały.”;

3) w § 5:

a) pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) dopuszcza się parasole jedynie w kolorach: białym, beżowym, szarym i zielonym. Czasze parasoli winny być jednolite kolorystycznie oraz pozbawione elementów graficznych i wzorów. Na lambrekinach dopuszcza się umieszczanie naprzemiennie (w formie napisu lub elementu plastycznego): jednolitego szyldu (logo organizatora ogródka gastronomicznego lub informacja o prowadzonej działalności) oraz logo sponsora o powierzchni ekspozycji odpowiadającej powierzchni formatu maksymalnie A4;”

b) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) urządzenie ogródka gastronomicznego na terenie dróg publicznych wymaga uzyskania zezwolenia zarządcy drogi, wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa;”

c) w pkt. 4 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 5 w brzmieniu:

„5) na terenie ogródka gastronomicznego dopuszcza się umieszczenie jednej tablicy reklamowej, stanowiącej ofertę gastronomiczną (menu) lokalu o wymiarach nieprzekraczających 50 cm x 70 cm, umieszczonej na stojaku (pulpicie) o wysokości do 120 cm lub na sztaludze o wysokości 145 cm oraz szerokości 46 cm, pod warunkiem nieekspozowania takiej informacji w formie innej tablicy reklamowej na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność gastronomiczna.”;

4) w § 6:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) zakaz prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków, w tym wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów, za wyjątkiem istniejących pomieszczeń, wydzielonych zgodnie z przepisami odrębnymi;”

b) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) zakaz wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów przed budynkami oraz na elewacjach budynków, za wyjątkiem kwiatów, owoców, warzyw przy czym wystawienie towarów na terenie dróg publicznych wymaga uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa;”

c) pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) zakaz ograniczania transparentności przeszkleń lokali oraz przeszkleń mobilnych punktów gastronomicznych, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, za wyjątkiem:

- a) umieszczania wymaganych przez przepisy odrębne informacji związanych z wykonywaniem robót budowlanych na czas ich trwania,
- b) zastosowania mlecznych szyb lub mlecznych folii na przeszkleniach pomieszczeń, w których jest to uzasadnione sposobem ich użytkowania (np. zaplecza aptek, lokali gastronomicznych, pomieszczenia, w których świadczone są usługi medyczne, usługi kosmetyczne, szatnie, żłobki, przedszkola),
- c) umieszczania jednej informacji o aktualnej ofercie podmiotu prowadzącego działalność kulturalną lub trwającym w lokalu wydarzeniu artystycznym, muzycznym lub literackim, w trakcie jego trwania oraz przed jego rozpoczęciem, przy czym jej wielkość nie może przekraczać łącznej powierzchni formatu B1,
- d) umieszczania jednej tablicy reklamowej z informacją na temat aktualnej oferty gastronomicznej sytuowanej na drzwiach, oknie lub witrynie lokalu, w którym prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej formatu B2,
- e) umieszczania prac plastycznych i dekoracji okolicznościowych niebędących reklamą, na przeszkleniach lokali, w których prowadzone są działania na rzecz dzieci, młodzieży, seniorów i osób ze szczególnymi potrzebami,
- f) umieszczania informacji, których obowiązek wynika z przepisów odrębnych, a ich łączna powierzchnia nie przekracza formatu A4,
- g) umieszczania informacji na temat:
 - możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich,
 - możliwości zwrotu podatku VAT,
 - godzin otwarcia lokalu,
 - ochrony lub monitoringu obiektu - bez nazw i graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę,
 - przeznaczenia nieruchomości na sprzedaż, na wynajem lub do wydzierżawienia,
 - przepisów porządkowych,
 - dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami,

przy czym informacje te, wliczając powierzchnię szyldu w formie tablicy reklamowej naklejanej na przeszkleniu, nie mogą łącznie zajmować więcej niż 30% powierzchni przeszklenia i 15% powierzchni elewacji frontowej parteru;”;

5) po pkt. 5 dodaje się pkt 6 w brzmieniu:

„6) w przypadku umieszczenia tablic reklamowych, o których mowa w pkt 5 lit. c, lit. d oraz lit. f na przeszkleniu lokalu, ich powierzchnie nie wliczają się do powierzchni, o której mowa w § 8 ust. 1 pkt 2.”;

6) w § 7 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące działalności usługowej polegającej na organizacji przedsięwzięć plenerowych oraz prowadzenia występów artystów ulicznych:

1) przeprowadzenie przedsięwzięcia plenerowego na terenie dróg publicznych wymaga uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków, administratorem targowiska miejskiego (za zgodą Gminy Miejskiej Kraków) lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa;

2) dopuszcza się możliwość prowadzenia występów artystów ulicznych. Działalność taka na terenie dróg publicznych wymaga uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa – zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków lub Skarbem Państwa – Prezydentem Miasta Krakowa lub uzyskania zezwolenia administratora targowiska miejskiego (za zgodą Gminy Miejskiej Kraków).”;

7) w § 8 w ust. 1:

a) w pkt. 1 lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (za wyjątkiem słupów plakatowo-reklamowych), towarzyszących odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym, o których mowa w § 7, wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięć plenerowych na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu,”

b) w pkt. 1 lit. c otrzymuje brzmienie:

„c) słupów plakatowo-reklamowych,”

c) w pkt. 1 lit. g otrzymuje brzmienie:

„g) elementów Systemu Informacji Miejskiej,”

d) w pkt. 1 po lit. g dodaje się lit. h - m w brzmieniu:

„h) umieszczenia jednej tablicy reklamowej z informacją na temat aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowanej na drzwiach, oknach lub witrynach lokalu, w którym prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu B2. W przypadku umieszczenia takiej tablicy reklamowej na przeszkleniu lokalu, jej powierzchni nie wlicza się do powierzchni, o której mowa w § 6 pkt. 5 lit. g oraz w § 8 ust. 1 pkt. 2,

i) umieszczenia na mobilnym punkcie gastronomicznym jednej tablicy reklamowej, stanowiącej ofertę gastronomiczną o powierzchni ekspozycji nieprzekraczającej powierzchni formatu A3 oraz jednego szyldu o powierzchni nieprzekraczającej 1 m²,

j) umieszczenia jednej informacji o aktualnej ofercie podmiotu prowadzącego działalność kulturalną lub trwającym w lokalu wydarzeniu artystycznym, muzycznym lub literackim, w trakcie jego trwania oraz przed jego rozpoczęciem, przy czym jej wielkość nie może przekraczać łącznej powierzchni formatu B1,

k) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o treści informującej o realizacji stosownych prac konserwatorskich, restauratorskich lub robót budowlanych przy zabytkach ze środków pochodzących z dotacji udzielonej na podstawie art. 73 lub art. 81 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2022 r. poz. 840 ze zm.) lub ze środków Narodowego Funduszu Rewaloryzacji Zabytków Krakowa,

l) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w tym szyldów stanowiących rekonstrukcję historycznych form neonów powstałych do roku 1989, których odtworzenie nastąpi in situ, zgodnie ze stanem historycznym, na podstawie dokumentacji konserwatorskiej,

m) wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powstałych do roku 1989, będących częścią projektowanego zagospodarowania otoczenia budynku;”

e) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) Szyldy na budynku mogą być umieszczane:

a) płasko na elewacji lub witrynie lokalu (w taki sposób aby wraz z informacjami, o których mowa w § 6 pkt 5 lit. g zajmowały maksymalnie 30% powierzchni witryny) bądź na wysięgnikach. Szyldy powinny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku,

b) w formie neonów na dachu, na elewacji (płasko lub na wysięgniku), w witrynie lokalu (w taki sposób aby wraz z informacjami, o których mowa w § 6 pkt 5 lit. g zajmowały maksymalnie 30% powierzchni witryny). Szyldy powinny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku;”

f) w pkt. 3 lit. a-b otrzymują brzmienie:

„a) dla szyldów płaszczyznowych: 2,0 m² w obrysie o kształcie prostokąta, w którym znajdują się wszystkie elementy szyldu,

b) dla szyldów prostopadłych tzw. wysięgników: odległość maksymalna od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem – 80 cm, wysokość maksymalna – 60 cm;”

g) pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, za wyjątkiem neonów, powyżej linii parteru (gzysmu rozdzielającego parter od pierwszego piętra), w tym w oknach na całej elewacji budynku, za wyjątkiem umieszczania na elewacji nazw własnych obiektów użyteczności publicznej, określających dominującą (przeważającą) funkcję w obiektach, jak: hotel, poczta, kino, teatr;”

h) pkt 6 otrzymuje brzmienie:

„6) zakaz umieszczania więcej niż jednego szyldu dla podmiotu prowadzącego działalność, za wyjątkiem szyldów stanowiących rekonstrukcję historycznych form oraz zakaz umieszczania takich szyldów na innych budynkach/nieruchomościach. W przypadku działalności prowadzonej w lokalu z dojściem wyłącznie od strony podwórza, dziedzińca albo pasażu, dopuszcza się umieszczenie od tej strony dodatkowego szyldu. W przypadku gdy funkcjonujące wejścia na nieruchomość usytuowane są więcej niż z jednej strony, dopuszcza się umieszczenie po jednym szyldzie od strony, z której usytuowane są te wejścia. W przypadku działalności prowadzonej w lokalu narożnym, dopuszcza się umieszczenie po jednym szyldzie na każdej z elewacji, stanowiących ściany zewnętrzne tego lokalu. Dodatkowe szyldy należy każdorazowo instalować z uwzględnieniem wymagań określonych w pkt. 2.”,

i) pkt 7 otrzymuje brzmienie:

„7) zakaz umieszczania szyldów o barwach fluorescencyjnych (za wyjątkiem historycznych lub zrekonstruowanych neonów rurkowych) jak również odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego;”;

8) w § 8 w ust. 2:

a) wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące instalowania urządzeń na elewacjach i dachach budynków oraz oświetlenia.”,

b) pkt 2 i 3 otrzymują brzmienie:

„2) dopuszcza się możliwość stosowania markiz, daszków i innych rodzajów zadaszeń, z zachowaniem celów ochrony określonych w § 3;

3) zakaz umieszczania urządzeń nagłaśniających i klimatyzujących oraz anten telewizyjnych na elewacji budynków wpisanych indywidualnie do rejestru zabytków lub znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków, w sposób widoczny z przestrzeni publicznych z poziomu przechodnia. Dopuszcza się pozostawienie zainstalowanych urządzeń nagłaśniających i klimatyzujących oraz anten telewizyjnych, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, do momentu wykonywania robót budowlanych w ramach remontu danej elewacji;”,

c) w pkt. 5 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 6 w brzmieniu:

„6) zakaz sytuowania paneli fotowoltaicznych i kolektorów słonecznych na elewacji budynków wpisanych indywidualnie do rejestru zabytków lub znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków, w sposób widoczny z przestrzeni publicznych z poziomu przechodnia. Dopuszcza się pozostawienie zamontowanych paneli fotowoltaicznych i kolektorów słonecznych, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały do momentu wykonywania robót budowlanych przy danej elewacji lub dachu.”;

9) dodaje się załącznik nr 3 w brzmieniu zgodnym z załącznikiem do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie trzech miesięcy od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

UZASADNIENIE

Park kulturowy jest formą ochrony zabytków wskazaną w art. 7 pkt 3 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami. Jego utworzenie ma na celu ochronę krajobrazu kulturowego oraz zachowanie wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi, charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej.

Dnia 20 listopada 2019 r. Rada Miasta Krakowa podjęła uchwałę nr XXIX/757/19 w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Nowa Huta, która weszła w życie po 12 miesiącach od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego. Natomiast z dniem 29 maja 2021 r. zakończył się okres przejściowy, podczas którego przedsiębiorcy mieli czas, aby przygotować istniejące elementy zagospodarowania do zgodności z postanowieniami przedmiotowej uchwały.

Od momentu wejścia w życie przedmiotowej uchwały gromadzone były informacje dotyczące skuteczności stosowania i egzekwowania jej postanowień. W międzyczasie została uchwalona oraz weszła w życie uchwała nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” – tzw. uchwała krajobrazowa.

Praktyczne stosowanie przepisów uchwały w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Nowa Huta wykazało konieczność doprecyzowania lub zmiany części jej postanowień oraz ujednolicenia w stosunku do regulacji wprowadzonych tzw. uchwałą krajobrazową m.in. w kontekście stosowanych definicji.

Proponowane zmiany są jednocześnie odpowiedzią na postulaty zgłaszane przez przedsiębiorców prowadzących działalność na obszarze Parku oraz podmioty tam funkcjonujące (m.in. przedszkola, szkoły, instytucje kultury). Zakres zaproponowanych zmian dotyczy m.in.: dopuszczenia rekonstrukcji neonów historycznych oraz sytuowania nowych szyldów w formie neonów powyżej linii parteru i na dachach budynków, doprecyzowania zasad sytuowania szyldów oraz sposobu pomiaru gabarytów szyldów płaszczyznowych. Rozszerzono również katalog dopuszczający ograniczenie transparentności przeszkleń m.in. o możliwość umieszczania dekoracji okolicznościowych i prac plastycznych na przeszkleniach w lokalach prowadzących działania na rzecz dzieci, młodzieży i seniorów, umieszczania menu na przeszkleniach w lokalach prowadzących działalność gastronomiczną, a także umieszczania informacji o aktualnej ofercie podmiotu prowadzącego działalność kulturalną lub trwającym w lokalu wydarzeniu artystycznym, muzycznym lub literackim. Przychylnie się również do propozycji umożliwiającej eksponowanie towarów (kwiatów, owoców, warzyw) przed obiektem, w którym prowadzona jest ich sprzedaż.

W projekcie nowelizacji uchwały znalazły się również regulacje dotyczące sytuowania paneli fotowoltaicznych i kolektorów słonecznych na budynkach wpisanych indywidualnie do rejestru zabytków lub znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków.

Projekt uchwały został poddany konsultacjom społecznym, które odbyły się w dniach od 28 sierpnia do 22 września 2023 r. oraz został zaopiniowany w ramach merytorycznych

Komórek Organizacyjnych Urzędu Miasta Krakowa oraz Miejskich Jednostek Organizacyjnych.

Przedłożony projekt został pozytywnie zaopiniowany przez Małopolskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Krakowie.

W świetle powyższego podjęcie przedmiotowej uchwały uważa się za zasadne.

Przyjęcie uchwały nie wymaga zwiększenia zatrudnienia do obsługi realizacji zadania w latach następnych. Nie zmniejszy dochodów Miasta, nie wymaga też poniesienia dodatkowych wydatków z budżetu Miasta Krakowa. Przyjęcie uchwały nie będzie powodować w przyszłości innych dodatkowych kosztów, niż ponoszone przed jej wprowadzeniem |