

**ZARZĄDZENIE NR 1038/2025**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**Z DNIA 29 kwietnia 2025 r.**

**w sprawie przeprowadzenia konkursu na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20**

Na podstawie art. 31 i art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2024 r. poz. 1465, 1572, 1907, 1940) oraz w związku z zarządzeniem nr 1048/2017 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 27 kwietnia 2017 r. w sprawie przekazania w zarząd Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana w Krakowie przy ul. Reymonta 20, uchylecia zarządzenia nr 355/2014 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 10 lutego 2014 r. w sprawie określenia zadań Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu oraz Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie dotyczących Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana w Krakowie przy ul. Reymonta 20 oraz odwołania pełnomocnictwa Prezydenta Miasta Krakowa, zarządza się co następuje:

§ 1. Ogłasza się konkurs na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana, zlokalizowanego w Krakowie, przy ul. Reymonta 20. Ogłoszenie o konkursie zostanie opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa oraz w miejskich kanałach informacyjnych.

§ 2. Ustala się Regulamin konkursu na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana w Krakowie, przy ul. Reymonta 20. Regulamin konkursu stanowi załącznik nr 2 do zarządzenia.

§ 3. 1. Powołuje się Komisję konkursową, zwaną dalej Komisją, do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20, w następującym składzie:

- 1) Łukasz Sęk – Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa - Przewodniczący Komisji;
- 2) Tomasz Marzec – Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie – Zastępca Przewodniczącego Komisji;
- 3) Jarosław Królewski – Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków S.A.;
- 4) Florentyna Kulig – Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków S.A.;
- 5) Tomasz Wolicki – Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków S.A.;
- 6) Katarzyna Stępniewska-Walaszczyk - Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie;
- 7) Paweł Bystrowski – Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie;
- 8) Kazimierz Kwasek – Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie - Sekretarz Komisji.

2. Rozstrzygnięcia konkursu na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana dokonuje Przewodniczący Komisji oraz Dyrektor Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie, po uzgodnieniu z Prezydentem Miasta Krakowa.

§ 4. Przyjmuje się Regulamin Pracy Komisji w brzmieniu ustalonym w załączniku nr 1 do zarządzenia.

§ 5. Komisja ulega rozwiązaniu, a postępowanie konkursowe zostaje zamknięte z dniem ogłoszenia wyników konkursu na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana, zlokalizowanego w Krakowie, przy ul. Reymonta 20.

§ 6. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie.

§ 7. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

*Aleksander Miszalski*

## **REGULAMIN PRACY KOMISJI KONKURSOWEJ**

### **Postanowienia Ogólne**

§ 1.1. Przedmiotem działalności niezależnej Komisji konkursowej jest przeprowadzenie i rozstrzygnięcie konkursu na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana zlokalizowanego w Krakowie, przy ul. Reymonta 20 (dalej „Stadion Miejski”).

2. Komisja konkursowa działa w oparciu o następujące przepisy prawa oraz regulacje:

- 1) przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061, 1237);
- 2) niniejszy Regulamin Pracy Komisji konkursowej;
- 3) Regulamin konkursu na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego;
- 4) stosowane odpowiednio przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320).

3. Zmiana składu Komisji konkursowej może nastąpić zarządzeniem Prezydenta Miasta Krakowa, na wniosek Przewodniczącego Komisji konkursowej lub z własnej inicjatywy Prezydenta Miasta Krakowa.

### **Przedmiot działalności Komisji konkursowej**

§ 2.1. Zadaniem Komisji konkursowej jest w szczególności:

- 1) wstępna ocena ofert złożonych przez uczestników konkursu na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego (dalej „Konkurs”) i zakwalifikowanie ofert do drugiego etapu Konkursu;
- 2) merytoryczna ocena spełniania przez oferty wymagań określonych w Regulaminie Konkursu;
- 3) podjęcie uchwały dotyczącej wyboru oferty;
- 4) przygotowanie uzasadnienia rozstrzygnięcia Konkursu celem przedstawienia do zatwierdzenia przez Prezydenta Miasta Krakowa;
- 5) ewentualne wystąpienie do Prezydenta Miasta Krakowa z wnioskiem o unieważnienie Konkursu.

2. W podejmowaniu czynności dotyczących wyboru oferty, członkowie Komisji konkursowej są niezawisli.

3. Za udział w pracach Komisji konkursowej członkom Komisji konkursowej nie przysługuje wynagrodzenie.

### **Uchwały Komisji konkursowej**

§ 3.1 Uchwały Komisji konkursowej, w tym uchwała o rozstrzygnięciu Konkursu, podejmowane będą bezwzględną większością głosów członków Komisji konkursowej, przy zachowaniu *quorum* na zasadach opisanych w ust. 3, z uwzględnieniem kryteriów zawartych w Regulaminie Konkursu.

2. Przez bezwzględną większość głosów rozumie się więcej niż połowę ważnych głosów oddanych za daną uchwałą, przy uwzględnieniu głosów przeciwnych i wstrzymujących się.

3. Dla ważności podjęcia uchwały niezbędna jest obecność wszystkich członków Komisji konkursowej.

4. Uchwały Komisji konkursowej mają charakter ostateczny, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu Konkursu, dotyczących możliwości unieważnienia Konkursu.

### **Organizacja pracy Komisji konkursowej**

§ 4.1. Pracą Komisji konkursowej kieruje Przewodniczący Komisji konkursowej.

2. Komisja konkursowa podejmuje uchwały na posiedzeniach niejawnych bez udziału mediów i jakichkolwiek innych zainteresowanych osób poza osobami zaproszonymi przez Przewodniczącego Komisji konkursowej w charakterze eksperta z głosem doradczym.

3. Posiedzenia Komisji konkursowej zwołuje Przewodniczący Komisji konkursowej wyznaczając termin i miejsce posiedzenia Komisji konkursowej.

4. Posiedzenia Komisji konkursowej odbywają się w Skybox nr 30 na Stadionie Miejskim, chyba że Przewodniczący Komisji konkursowej wyznaczy inne miejsce do odbycia posiedzenia.

5. Dla ważności uchwał Komisji konkursowej wymagane jest zawiadomienie o posiedzeniu wszystkich członków Komisji konkursowej.

6. Głosowanie odbywa się w sposób jawny.

### **Posiedzenie Komisji konkursowej**

§ 5 .1. Z przebiegu posiedzenia Komisji konkursowej sporządzony jest protokół.

2. Protokół sporządza Sekretarz.

3. Protokół z posiedzenia Komisji konkursowej, powinien zawierać:

- 1) numer kolejny, datę i miejsce posiedzenia;
- 2) listę obecności na posiedzeniu;
- 3) porządek obrad;
- 4) streszczenie referowanej sprawy oraz oświadczenia zgłoszone do protokołu;
- 5) stwierdzenie powzięcia uchwały i jej treść, względnie stwierdzenie odmiennego załatwienia sprawy;
- 6) wynik głosowania.

4. Podjęte uchwały stanowią załączniki do protokołu.

5. Członkowie Komisji konkursowej obecni na posiedzeniu podpisują listę obecności.

6. Protokół oraz uchwały podpisuje Przewodniczący Komisji konkursowej i pozostali członkowie Komisji konkursowej.

7. Obsługę administracyjną oraz prawną Komisji konkursowej, zapewnia Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie.

### **Zasady poufności**

§ 6. Członkowie Komisji konkursowej zobowiązują się do zachowania poufności i nie ujawniania informacji związanych z przebiegiem głosowania oraz okolicznościami rozstrzygnięcia Konkursu.

### **Wykonanie Uchwały**

§ 7. 1. Komisja konkursowa przekazuje wyniki Konkursu wraz z ich uzasadnieniem Prezydentowi Miasta Krakowa.

2. Rozstrzygnięcia konkursu na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego dokonuje Przewodniczący Komisji konkursowej oraz Dyrektor Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie, po uzgodnieniu z Prezydentem Miasta Krakowa.

### **Postanowienia końcowe**

§ 8. Wszystkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Załącznik nr 2  
do zarządzenia nr 1038/2025  
Prezydenta Miasta Krakowa  
z dnia 29 kwietnia 2025r.

REGULAMIN KONKURSU  
NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO  
STADIONU MIEJSKIEGO IM. HENRYKA REYMANA ZLOKALIZOWANEGO  
W KRAKOWIE PRZY UL. REYMONTA 20

**ORGANIZATOR:**

Organizatorami postępowania konkursowego na wybór sponsora tytularnego dla obiektu Stadionu Miejskiego im. H. Reymana (dalej „**Organizator**”) są:

1. Gmina Miejska Kraków Plac Wszystkich Świętych 3-4, 31 – 004 Kraków, posiadająca numer NIP: 6761013717 i REGON: 351554353, reprezentowana przez Dyrektora Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie działającego na podstawie pełnomocnictwa Prezydenta Miasta Krakowa.

Adres strony internetowej: [www.zis.krakow.pl](http://www.zis.krakow.pl) oraz [www.stadionkrakow.pl](http://www.stadionkrakow.pl)

Adres poczty elektronicznej: [sekretariat@zis.krakow.pl](mailto:sekretariat@zis.krakow.pl) ;

2. Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000130748, NIP 677-102-21-49, REGON: 350908122, wysokość kapitału zakładowego: 86 162 300,00 złotych, kapitał zakładowy został wpłacony w całości.

Adres strony internetowej: [www.wislakrakow.com](http://www.wislakrakow.com)

Adres poczty elektronicznej: [sekretariat@wislakrakow.com](mailto:sekretariat@wislakrakow.com)

**PRZEDMIOT KONKURSU**

Konkurs ma na celu pozyskanie i wybór sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. H. Reymana zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20, na okres trzech lat (dalej „Konkurs”). Uczestnik Konkursu, z którym zostanie podpisana umowa, w zamian za wynagrodzenie na rzecz Organizatora, uzyska prawo do nadania oficjalnej nazwy obiektowi

Stadionu Miejskiego im. H. Reymana zlokalizowanego w Krakowie oraz inne związane z nim prawa, zgodnie z warunkami i wynikami niniejszego Konkursu.

Organizator wskazuje, iż obiekt Stadionu Miejskiego im. H. Reymana zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20, jest wdzierżawiany przez Organizatora podmiotom prawnym oraz udostępniany innym podmiotom, przy czym głównym dzierżawcą jest Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków S.A.

## **DEFINICJE**

**„Stadion”** – obiekt Stadionu Miejskiego im. H. Reymana zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20;

**„Operator Stadionu”** – Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie;

**„Pawilon Medialny”** – część obiektu Stadionu;

**„Główny dzierżawca”** – Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków S.A.;

**„Sponsor tytularny”** – Uczestnik Konkursu na wybór sponsora tytularnego Stadionu, który na podstawie umowy zawartej z Organizatorem, uzyska prawa sponsora tytularnego Stadionu;

**„Umowa”** – umowa zawarta przez Organizatora konkursu na wybór Sponsora tytularnego Stadionu, z wybranym w przedmiotowym Konkursie Sponsorem tytularnym;

**„Logo Stadionu”** – oficjalny znak słowno-graficzny obiektu Stadionu, utworzony przez Sponsora;

**„Nazwa Stadionu”** – oficjalna nazwa obiektu Stadionu stosowana przez wszystkie strony (także trzecie);

**„Znaki Towarowe”** - jakakolwiek nazwa, marka, logo, symbol lub jakikolwiek inny znak użyty do reklamy Sponsora tytularnego zarówno zarejestrowany jak i niezarejestrowany;

**„Działania Reklamowe”** - wszelkie działania zmierzające do promocji Sponsora tytularnego poprzez prezentowanie i wykorzystywanie przez strony Umowy znaków towarowych Sponsora tytularnego na życzenie Sponsora tytularnego, w czasie Okresu Kontraktowego;

**„Data Rozpoczęcia”** - data rozpoczęcia obowiązywania Umowy;

**„Okres Kontraktowy”** - okres rozpoczynający się w Dacie Rozpoczęcia i kończący się trzy lata później o ile Umowa zawarta w wyniku rozstrzygnięcia Konkursu nie zostanie wcześniej rozwiązana lub okres jej obowiązywania nie zostanie przedłużony;

**„Wizerunek ”** - wizerunek Sponsora tytularnego, na który składają się między innymi następujące elementy: marka, logo, znak, symbol lub inne oznaczenia Sponsora, zarówno zarejestrowane jak i nie zarejestrowane (w tym, między innymi, znaki towarowe);

**„ZTP”** – Zarząd Transportu Publicznego w Krakowie.

## **STADION – OPIS i ZAŁOŻENIA FUNKCJONALNE**

Zarządcą Stadionu jest Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie. Stadion Miejski im. Henryka Reymana to szósty pod względem pojemności obiekt sportowy w Polsce, należący do grona najnowocześniejszych stadionów. Powstał na początku II połowy XX wieku i był kilkakrotnie modernizowany. Ostatnia gruntowna modernizacja Stadionu została przeprowadzona pod nadzorem Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie w związku z organizacją Igrzysk Europejskich Kraków-Małopolska 2023. Realizacji inwestycji przyświecały trzy główne cele: poprawa estetyki obiektu Stadionu, jego energochłonności oraz bezpieczeństwa. Na co dzień na Stadionie swoje mecze w roli gospodarza rozgrywa drużyna piłkarska Wisły Kraków, ale odbywają się też inne eventy sportowe. W 2023 r. obiekt Stadionu był jedną z głównych aren Igrzysk Europejskich Kraków-Małopolska 2023. Zorganizowano tu ceremonię otwarcia, ceremonię zamknięcia oraz rozgrywki rugby siedmioosobowego. Także w przeszłości na Stadionie odbywały się ważne wydarzenia sportowe. Przykładowo, 6 czerwca 2016 r. na Stadionie odbył się mecz towarzyski pomiędzy reprezentacjami Polski i Litwy. Z kolei w 2012 r., podczas rozgrywanych w Polsce Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012, Stadion pełnił funkcję bazy treningowej dla reprezentacji Holandii. Stadion posiada 33 335 miejsc siedzących. Jego atrakcyjne położenie w sąsiedztwie bardzo popularnych wśród mieszkańców Krakowa terenów rekreacyjnych, takich jak Błonia oraz Park im. Henryka Jordana sprawia, że jest to miejsce o ogromnym potencjale społeczno-biznesowym. Stadion może stać się miejscem spotkań zarówno mieszkańców Krakowa, jak i biznesu, w którym każdego dnia w wyjątkowej atmosferze budowane będą emocje – nie tylko sportowe. Warto nadmienić, że drużyna piłkarska Wisła Kraków, która na co dzień rozgrywa swoje mecze na Stadionie jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych i utytułowanych marek w polskim futbolu. W nadchodzących miesiącach Stadion Miejski przejdzie transformację, stając się nie tylko miejscem rozgrywek sportowych, ale także przestrzenią rekreacyjną dla lokalnej społeczności. Krakowianie będą mogli spędzać tu wolny czas, korzystając z bogatej oferty gastronomicznej, animacyjnej i rozrywkowej.

### **1. Zakres uprawnień Sponsora tytularnego**

- 1) Prawo do użycia Znak towarowego Sponsora tytularnego w Nazwie Stadionu;
- 2) Ekspozycja nazwy Sponsora tytularnego na elewacji Stadionu\*; (\*wymóg zgodności z Uchwałą Krajobrazową oraz uzgodnień z odpowiednimi instytucjami)
- 3) Reklama na fasadzie Pawilonu Medialnego\*; (\*wymóg zgodności z Uchwałą Krajobrazową oraz uzgodnień z odpowiednimi instytucjami)



- 4) Prawo do wykorzystywania wizerunku Stadionu do celów marketingowych;
- 5) Ekspozycja nazwy Sponsora tytularnego na stronie internetowej Stadionu;
- 6) Ekspozycja nazwy Sponsora tytularnego na stronie internetowej ZIS;
- 7) Dedykowana podstrona na stronie internetowej Stadionu;
- 8) 2 spoty - 30 s na telebimie reklamowym (przed meczem oraz w przerwie meczu);
- 9) Ekspozycja reklamy sponsora na konstrukcji telebimów po uwzględnieniu wszystkich wymaganych zgód;
- 10) 3 min. reklamy na bandach LED przed meczem oraz w przerwie;
- 11) Reklama w TV Stadion podczas wydarzeń TS Wisła;
- 12) Reklama w TV Skybox;
- 13) Reklama na totemach multimedialnych w strefie VIP;
- 14) Reklama międzytrybunowa - wschód (2 piętro)\*; (\* trybuna wschodnia jest trybuną telewizyjną – widok kamery)
- 15) Promocja Sponsora tytularnego na Facebooku ZIS;
- 16) Posty promujące firmę przy okazji promocji biletowych - umieszczanie logotypu stadionu na grafikach biletowych;
- 17) Umieszczenie logotypu firmy w headzie WWW (w nagłówku strony);
- 18) Zakładka na WWW poświęcona Sponsorowi + logo i opis Sponsora w belce sponsorskiej klubu na WWW;
- 19) Baner na WWW (1/8 czasu);
- 20) Stały dostęp do zdjęć z każdego meczu (prawo ich wykorzystywania);
- 21) Reklama w TV Stadionowej podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatora;
- 22) Stała reklama na telebimie stadionowym w okresie 2 h do 45 min przed meczem (belka reklamowa)\*;  
(\* w przypadku technicznych możliwości realizacji świadczenia na nowych telebimach)
- 23) Przyznanie 10 miejsc parkingowych;
- 24) 10 biletów VIP;
- 25) 10 biletów A11;
- 26) Reklama na podłodze w holu oraz klatce schodowej każdej trybuny;
- 27) Reklama na schodach każdej trybuny (zewnątrzna część trybun);
- 28) Reklama na wejściu do Strefy VIP oraz Strefy mediów - m.in. zewnętrzne fasady, obklejenie wejść\*; (\*konieczne szczegółowe określenie dostępnych powierzchni)
- 29) Reklama na kołowrotekach wejściowych;

- 30) Umieszczenie logotypu Stadionu Miejskiego (łączona nazwa sponsora wraz z logotypem stadionu) na biletach meczowych (drukowanych i elektronicznych);
- 31) Umieszczenie logotypu stadionu na kamizelkach foto, osób do podawania piłek;
- 32) Reklama na krzesłkach Stadionu (oparcia tj. tyły krzesełek);

1.1. Prowadzący postępowanie zastrzega, iż na etapie Konkursu obejmującym negocjacje może nastąpić pewna modyfikacja zakresu uprawnień Sponsora tytularnego.

## **2. Okres Kontraktowy**

- 2.1. Gmina wymaga trzyletniego okresu trwania Umowy od dnia jej zawarcia (Okres Kontraktowy).
- 2.2. Gmina dopuszcza w przyszłości możliwość przedłużenia czasu trwania Umowy w trybie negocjacji.
- 2.3. Po upływie Okresu Kontraktowego lub nieprzedłużeniu Okresu Kontraktowego, Sponsor tytularny usunie na własny koszt naniesione na obiekcie Stadionu swoje Znaki Towarowe oraz Wizerunek.

## **3. Płatność**

- 3.1. Wartość zakresu uprawnień Sponsora tytularnego określa Uczestnik Konkursu w swojej ofercie na Okres Kontraktowy. Ostateczna wartość zakresu uprawnień Sponsora tytularnego, zostanie ustalona w wyniku negocjacji pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem Konkursu.
- 3.2. Wynagrodzenie na rzecz Organizatora, będzie płatne przez Sponsora tytularnego w terminach określonych w Umowie, z zastrzeżeniem, iż Organizator doprecyzuje w Umowie czy płatności te będą płatnościami miesięcznymi, kwartalnymi, czy też rocznymi.

## **4. Przygotowanie, złożenie i ocena ofert**

Konkurs zostanie przeprowadzony przez Komisję Konkursową powołaną przez Prowadzącego postępowanie.

4.1. Uczestnik Konkursu może złożyć 1 (jedną) ofertę.

4.2. Oferta musi być sporządzona czytelnie, w języku polskim i być podpisana przez upoważnionych przedstawicieli Uczestnika konkursu (w przypadku, gdy Uczestnika konkursu reprezentuje pełnomocnik należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo).

4.3. Oferta składa się z dwóch części:

**4.3.1. Część I - wypełniona według załączonego Formularza nr 1, ma zawierać:**

- a. oznaczenie Uczestnika konkursu (nazwa, adres);
- b. NIP, REGON, KRS;
- c. wskazanie osoby do kontaktu ze strony Uczestnika konkursu (nazwisko, telefon, adres emailowy), adres korespondencyjny (jeśli jest inny niż adres siedziby);
- d. proponowaną nazwę Stadionu - Nazwa Stadionu w podtytule musi zawierać słowa: „Stadion Miejski”;
- e. wskazanie firmy, znaku towarowego oraz branży Sponsora tytularnego, które będą reklamowane podczas Działań Reklamowych;
- f. oświadczenie Uczestnika konkursu, że ma on prawo do dysponowania znakiem towarowym, nazwą, marką, logo, symbolem lub jakimkolwiek innym znakiem, który będzie miał być użyty do nazwy Stadionu, jego logo oraz Działań Reklamowych;

Formularz nr 1 do części I oferty ma być umieszczony w zaklejonej odrębnej kopercie, z oznaczeniem Uczestnika konkursu i dopiskiem: „*Część I oferty w konkursie na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. H. Reymana w Krakowie*”.

**4.3.2. Część II oferty - wypełniona według załączonego Formularza nr 2, ma zawierać:**

- a. Wysokość wynagrodzenia za oferowany okres trwania Umowy wynoszący trzy lata;
- b. Wyrażenie zgody przez Uczestnika konkursu na istotne postanowienia Umowy – stanowiące załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu;

Dokumenty dotyczące części II oferty, mają być umieszczone w zaklejonej odrębnej kopercie z oznaczeniem Uczestnika konkursu i dopiskiem: „*Część II oferty w konkursie na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. H. Reymana w Krakowie*”.

4.4. **Koperty** (część I oferty i część II oferty) mają być złożone we wspólnej kopercie zamkniętej i opatrzonej napisem: „**OFERTA W KONKURSIE NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO STADIONU MIEJSKIEGO IM. H. REYMANA W KRAKOWIE**”.

4.5. **Złożenie oferty**

4.5.1. Miejsce i termin złożenia ofert:

Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie

ul. Walerego Sławka 10

30-633 Kraków

Oferty należy składać do **30 maja 2025 r.**

4.5.2. Termin związania ofertą: 60 dni od upływu terminu do składania ofert.

4.6. **Ocena oferty:**

**4.6.1. Komisja konkursowa dokona oceny:**

**Części I oferty w następujący sposób:**

Warunki wstępne dopuszczające udział w konkursie ofert:

1. Wypełniony Formularz nr 1;

2. Spójność wizerunkowa proponowanej nazwy Stadionu z założeniami polityki wizerunkowej Organizatora oraz Głównego dzierżawcy. W szczególności proponowana nazwa Stadionu nie może budzić skojarzeń sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, zawierać treści obraźliwych, pornograficznych, nawołujących do rasizmu, terroryzmu, dyskryminacji itp. a także być niezgodną z polityką marketingową Głównego dzierżawcy Stadionu, zobowiązaniami Głównego Dzierżawcy wynikającymi z przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz przepisów związkowych. W szczególności proponowana nazwa Stadionu nie może być konkurencyjna w stosunku do Dzierżawcy Głównego oraz firm sponsora strategicznego Głównego dzierżawcy oraz sponsorów

głównych i sponsora technicznego (dostawca sprzętu sportowego) Głównego dzierżawcy, podobnie jak być konkurencyjna w stosunku do produktów sponsorów Głównego dzierżawcy;

Ocena ww. warunków będzie następowała według formuły: spełnia / nie spełnia. Uczestnicy, którzy nie zostaną zakwalifikowani do części II Konkursu, zostaną pisemnie powiadomieni przez Organizatora i zostaną im zwrócone bez otwierania, koperty z częścią II oferty.

**4.6.2. Komisja konkursowa odrzuca, jako niespełniające wymogów formalnych oferty Uczestników Konkursu, które:**

- 1) są niezgodne z niniejszym regulaminem Konkursu tj. oferty niekompletne;
- 2) proponują nazwę Stadionu budzącą skojarzenia sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, zawierającą treści obraźliwe, dyskryminujące, obraźliwe, nawiązujące do rasizmu terroryzmu, zawierającą treści pornograficzne, nawiązujące do przemocy itp., czy naruszającą znaki towarowe innych podmiotów;
- 3) pochodzą od podmiotów działających w branżach alkoholowych, tytoniowych, hazardowych czy innych mogących niekorzystnie wpływać na wizerunek Organizatora.

**4.6.3. Komisja Konkursowa może dopuścić do dalszego postępowania konkursowego** oferty złożone przez podmioty prowadzące działalność w branżach uznawanych za konkurencyjne wobec Dzierżawcy Głównego, sponsora strategicznego Dzierżawcy Głównego, sponsorów głównych oraz sponsora technicznego (dostawcy sprzętu sportowego) Dzierżawcy Głównego wyłącznie w przypadku uprzedniego, jednomyślnego wyrażenia zgody przez wszystkich Organizatorów Konkursu.

**4.6.4. Pozytywna kwalifikacja Uczestnika wynikająca z oceny części I oferty będzie podstawą do otwarcia drugiej koperty i rozpatrywania części II oferty Uczestnika.**

Ocena części II ofert:

Wypełniony Formularz nr 2 zawierający oferowane przez Uczestnika wynagrodzenie netto (bez podatku VAT) za trzyletni okres trwania Umowy.

Jedynym kryterium oceny ofert złożonych w części II, będzie łączna wartość wynagrodzenia netto za trzyletni, okres obowiązywania Umowy (Okres Kontraktowy).

W przypadku, gdy co najmniej dwóch Uczestników Konkursu, zadeklarowało w ofercie wynagrodzenie, tej samej wysokości, Prowadzący postępowanie zastrzega wezwaniu tych Uczestników Konkursu, do złożenia dodatkowych ofert w części odnoszącej się do wynagrodzenia, w terminie wyznaczonym przez Komisję konkursową.

## **5. Zawarcie Umowy**

O wyborze najkorzystniejszej oferty, zostaną niezwłocznie powiadomieni wszyscy Uczestnicy biorący udział w Konkursie. Uczestnik, którego oferta zostanie wybrana, będzie zobowiązany do podpisania Umowy, o treści ustalonej przez strony, zawierającej istotne postanowienia wskazane w załączniku nr 3 do Regulaminu Konkursu, w terminie określonym przez Organizatora.

Podpisanie Umowy będzie wymagało podjęcia stosownej uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie nadania nazwy Stadionowi.

## **6. Unieważnienie Konkursu**

Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia Konkursu, na każdym etapie postępowania, jak również nie wybrania żadnej oferty bez podania przyczyn.

## **7. Poufność Konkursu**

Podmioty przystępujące do Konkursu zobowiązują się do zachowania poufności i nie ujawniania jakichkolwiek - w czasie trwania Konkursu - informacji związanych z niniejszym Konkursem, jakimkolwiek osobom trzecim. Organizator zastrzega, iż Umowa zawarta z wybranym w wyniku rozstrzygnięcia Konkursu Uczestnikiem, będzie mieć charakter jawny w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1530, 1572, 1717, 1756, 1907, z 2025 r. poz. 39) oraz ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2022r. poz. 902).

## **8. Harmonogram Konkursu**

1. Termin składania ofert **upływa w dniu 30 maja 2025 r. godz. 24:00.**
2. Ocena formalna ofert nastąpi w ciągu 14 dni roboczych od dnia upływu terminu składania ofert.
3. Ocena merytoryczna i negocjacje zostaną przeprowadzone w terminie do 14 dni od daty dokonania oceny formalnej.
4. W terminie do 14 dni roboczych od daty dokonania oceny merytorycznej i zakończenia negocjacji Komisja Konkursowa dokona wyboru najkorzystniejszej oferty.
5. W terminie do 14 dni roboczych od daty wyboru najkorzystniejszej oferty nastąpi podpisanie Umowy ze Sponsorem tytularnym.

## **9. Pytania**

Każdy Uczestnik Konkursu i podmiot zainteresowany udziałem w Konkursie, ma prawo do kierowania pytań do Organizatora Konkursu, również w formie e-mail. Odpowiedzi będą wysyłane w terminie do 7 dni roboczych w takiej samej formie.

## **10. Osoby do kontaktu z Uczestnikami**

Kazimierz Kwasek, tel. 12 616-63-39; email: [kkwasek@zis.krakow.pl](mailto:kkwasek@zis.krakow.pl)

## **11. Koszty**

Uczestnik Konkursu ponosi koszty uczestnictwa w Konkursie i nie przysługuje mu roszczenie do Organizatora w sprawie zwrotu tych kosztów.

## **12. Środki ochrony prawnej**

Uczestnikowi nie przysługują środki ochrony prawnej w związku z udziałem w Konkursie.

## **Załączniki**

Załącznik 1 - Formularz nr 1 dot. cz. I oferty,

Załącznik 2 - Formularz nr 2 dot. cz. II oferty,

Załącznik 3 - Istotne postanowienia umowy



**Załącznik nr 1**  
do Regulaminu konkursu  
na wybór Sponsora tytularnego  
Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana  
zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20

**FORMULARZ NR 1**

**CZEŚĆ I OFERTY NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO STADIONU  
MIEJSKIEGO IM. H. REYMANA W KRAKOWIE**

Nazwa/ firma: .....

Adres siedziby: .....

Adres korespondencyjny: .....

Data: .....

NIP: .....

REGON: .....

KRS: .....

Zakres prowadzonej przez Uczestnika działalności (branża) .....

.....

Osoby do kontaktu:

*(imię i nazwisko, stanowisko, nr telefonu, e-mail)*

**Proponowana Nazwa Stadionu:**

Niniejszym oświadczam(y), że posiadam(y) prawo do dysponowania znakiem towarowym, nazwą, marką, logo, symbolem lub jakimkolwiek innym znakiem, który będzie miał być użyty do nazwy Stadionu, jego logo oraz Działań reklamowych ....., który stanowi część proponowanej Nazwy Stadionu.

.....

/podpisy osób upoważnionych/

**Załącznik nr 2**  
do Regulaminu konkursu  
na wybór Sponsora tytularnego  
Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana  
zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20

## **FORMULARZ NR 2**

### **CZĘŚĆ II OFERTY NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO STADIONU MIEJSKIEGO IM. H. REYMANA W KRAKOWIE**

Nazwa/ firma: .....

Adres siedziby: .....

Data: .....

Oferowane wynagrodzenie netto (bez podatku VAT) w PLN, za trzyletni okres trwania Umowy  
wynosi:

..... **PLN słownie:**.....

Niniejszym oświadczam(y), że wyrażam(y) zgodę na zaproponowane przez Organizatora  
istotne postanowienia Umowy (stanowiące załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu)  
i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia Umowy na wyżej  
wymienionych warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora.

.....

/podpisy osób upoważnionych

**Załącznik nr 3**  
do Regulaminu konkursu  
na wybór Sponsora tytularnego  
Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana  
zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20

## **ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY**

### **I. Strony:**

Umowa zawarta zostanie przez Organizatora, ze Sponsorem tytularnym wyłonionym w Konkursie, na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana w Krakowie.

### **II. Przedmiot i zakres świadczeń:**

1. Przedmiot świadczeń Organizatora - zakres uprawnień Sponsora tytularnego:
  - 1) prawo do użycia Znak towarowego Sponsora tytularnego w Nazwie Stadionu;
  - 2) ekspozycja nazwy Sponsora tytularnego na elewacji Stadionu\*; (\*wymóg zgodności z Uchwałą Krajobrazową oraz uzgodnień z odpowiednimi instytucjami)
  - 3) reklama na fasadzie Pawilonu Medialnego\*; (\*wymóg zgodności z Uchwałą Krajobrazową oraz uzgodnień z odpowiednimi instytucjami)
  - 4) prawo do wykorzystywania wizerunku Stadionu do celów marketingowych;
  - 5) ekspozycja nazwy Sponsora tytularnego na stronie internetowej Stadionu;
  - 6) ekspozycja nazwy Sponsora tytularnego na stronie internetowej ZIS;
  - 7) dedykowana podstrona na stronie internetowej Stadionu;
  - 8) 2 spoty - 30 s na telebimie reklamowym (przed meczem oraz w przerwie meczu);
  - 9) ekspozycja reklamy Sponsora tytularnego na konstrukcji telebimów po uwzględnieniu wszystkich wymaganych zgód;
  - 10) 3 min. reklamy na bandach LED przed meczem oraz w przerwie;
  - 11) reklama w TV Stadion podczas wydarzeń TS Wisła;
  - 12) reklama w TV Skybox;
  - 13) reklama na totemach multimedialnych w strefie VIP;
  - 14) reklama międzytrybunowa - wschód (2 piętro)\*; (\* trybuna wschodnia jest trybuną telewizyjną – widok kamery)
  - 15) promocja Sponsora tytularnego na Facebooku ZIS;
  - 16) posty promujące firmę przy okazji promocji biletowych - umieszczanie logotypu stadionu na grafikach biletowych;

- 17) umieszczenie logotypu firmy w headzie WWW (w nagłówku strony);
  - 18) zakładka na WWW poświęcona Sponsorowi + logo i opis Sponsora w belce sponsorskiej klubu na WWW;
  - 19) baner na WWW (1/8 czasu);
  - 20) stały dostęp do zdjęć z każdego meczu (prawo ich wykorzystywania);
  - 21) reklama w TV Stadionowej podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatora;
  - 22) stała reklama na telebimie stadionowym w okresie 2 h do 45 min przed meczem (belka reklamowa)\*; (\* w przypadku tech. możliwości realizacji świadczenia na nowych telebimach)
  - 23) przyznanie 10 miejsc parkingowych;
  - 24) 10 biletów VIP;
  - 25) 10 biletów A11;
  - 26) reklama na podłodze w holu oraz klatce schodowej każdej trybuny;
  - 27) reklama na schodach każdej trybuny (zewnątrzna część trybun);
  - 28) reklama na wejściu do Strefy VIP oraz Strefy mediów - m.in. zewnętrzne fasady, obklejenie wejść\* (\*konieczne szczegółowe określenie dostępnych powierzchni);
  - 29) reklama na kołowrotkach wejściowych;
  - 30) umieszczenie logotypu stadionu (łączona nazwa sponsora wraz z logotypem stadionu) na biletach meczowych (drukowanych i elektronicznych);
  - 31) umieszczenie logotypu stadionu na kamizelkach foto, osób do podawania piłek;
  - 32) reklama na krzeselkach Stadionu (oparcia tj. tyły krzesłek);
2. Sponsor tytularny udzieli Organizatorowi na okres trwania Umowy (Okres Kontraktowy) niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji wraz z prawem udzielania dalszych sublicencji do wykorzystywania Znaków Towarowych, to znaczy nazwy, marki, logo, symbolu lub jakichkolwiek innych znaków użytych do reklamy Sponsora tytularnego także w ramach Działań Reklamowych, w celu i w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy na polach eksploatacji szczegółowo określonych w Umowie. Z dniem rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, Sponsor tytularny przeniesie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Logo Stadionu oraz części Nazwy Stadionu na polach eksploatacji szczegółowo określonych w Umowie, w tym w szczególności do: dokonywania opracowań, przeróbek (w tym koloru czcionki, kroju itp.), łączenia z innymi znakami graficznymi, słownymi, graficzno-słownymi lub częściami takich znaków, oznakowania wewnętrznego i zewnętrznego Stadionu, umieszczania na wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych, marketingowych lub informacyjnych (plakaty, ulotki, bilety, billboardy, zaproszenia, książki, kalendarze itp.). Z dniem wygaśnięcia lub

rozwiązania Umowy Sponsor tytułarny straci prawo do posługiwania się stworzonym przez siebie Logo Stadionu.

3. Sponsor będzie ponosił pełną odpowiedzialność za skuteczność i legalność uprawnień licencyjnych udzielonych Organizatorowi.
4. Sponsor ma prawo do zmiany Nazwy Stadionu lub Logo Stadionu w okresie obowiązywania niniejszej Umowy po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Organizatora. W takim przypadku Sponsor udzieli, a Organizator przyjmie licencję na korzystanie ze znaków towarowych związanych z nową Nazwą Stadionu lub i nowym Logo Stadionu na warunkach określonych w niniejszej Umowie.
5. Organizator zobowiąże się do używania zarówno w stosunkach zewnętrznych jak i wewnętrznych w odniesieniu do Stadionu wyłącznie znaków towarowych wskazanych w Umowie.
6. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu wykorzystywania znaków towarowych lub jakichkolwiek innych znaków użytych do reklamy Sponsora tytułarnego także w ramach Działań reklamowych oraz Logo Stadionu w celu i w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy, Sponsor zobowiązuje się przejąć wszelkie zobowiązania z tego tytułu oraz pokryć wszelkie koszty.
7. Sponsor nie będzie przenosić niniejszej Umowy lub jakichkolwiek praw lub obowiązków z niej wynikających bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności. Jakakolwiek próba przeniesienia naruszająca postanowienia niniejszego ustępu będzie nieskuteczna.

### **III. Okres Kontraktowy**

Przedmiot Umowy będzie realizowany przez okres trzech lat od dnia podpisania umowy.

### **IV. Wynagrodzenie**

1. Z tytułu realizacji Umowy Sponsor tytułarny zapłaci Organizatorowi, wynagrodzenie ustalone w wyniku rozstrzygnięcia Konkursu w kwocie netto plus podatek od towarów i usług (VAT) wg obowiązującej stawki.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, będzie płatne przez Sponsora tytułarnego w okresach półrocznych.

3. Zapłata wynagrodzenia przez Sponsora tytularnego następować będzie na podstawie doręczonych Sponsorowi tytularnemu prawidłowo wystawionych faktur VAT na 30 dni przed terminem płatności, na rachunek bankowy wskazany w fakturze.
4. Kwestia rozliczeń związanych z odstąpieniem od Umowy przez strony Umowy zostanie uregulowana w Umowie, która zostanie zawarta ze Sponsorem tytularnym wyłonionym w Konkursie.

## **V. Warunki odstąpienia od Umowy**

1. Organizator będzie mógł odstąpić od Umowy w całości lub w części, w terminie od daty podpisania Umowy, do dnia zakończenia Okresu Kontraktowego, w przypadku:

- 1) wydania nakazu zajęcia majątku Sponsora tytularnego;
- 2) powzięcia przez Organizatora informacji o utracie przez Sponsora tytularnego zdolności do dalszego wykonywania Umowy;
- 3) naruszenia przez Sponsora tytularnego istotnych postanowień Umowy, rozumianego w szczególności jako narażenie Organizatora na roszczenia osób trzecich w związku z zawinionym działaniem Sponsora z tytułu naruszenia praw autorskich, czy jako działaniu Sponsora tytularnego narażającym Organizatora na utratę dobrego imienia lub innych dóbr osobistych, czy nienależyte wykonanie umowy pomimo wezwania Sponsora tytularnego przez Organizatora do prawidłowego zgodnego z Umową jej wykonania;
- 4) Zwłoki w płatności przez Sponsora tytularnego z zapłatą wynagrodzenia z tytułu realizacji Umowy, przekraczającej 30 dni.

2. Przesłanki odstąpienia od Umowy przez Sponsora zostaną określone w Umowie, która zostanie zawarta ze Sponsorem tytularnym wyłonionym w Konkursie na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. H. Reymana zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20.

## **VI. Rozwiązanie Umowy**

Organizator i Sponsor tytularny dopuszczają możliwość rozwiązania Umowy za porozumieniem Stron.

## **VII. Odpowiedzialność Stron**

W przypadku ustalenia w Umowie kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie poszczególnych zobowiązań, strony Umowy dopuszczają możliwość dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

## **VIII. Postanowienia inne**

1. Sponsor tytularny wyraża zgodę na zmianę świadczeń określonych w Umowie na inne ekwiwalentne świadczenia, jeżeli jest to spowodowane okolicznościami niezależnymi od Organizatora lub wynika z wymagań organizatorów imprez sportowych. Organizator jest zobowiązany poinformować Sponsora tytularnego o zmianie świadczeń oraz ustalić zasady rozliczenia takich zmian.
2. Świadczenia Organizatora na rzecz Sponsora tytularnego będą mogły w toku obowiązywania Umowy ulegać zawieszeniu lub ograniczeniu w zakresie ograniczeń wynikających z umów zawieranych z organizatorami imprez sportowych oraz innego rodzaju.
3. Sponsor tytularny będzie zobowiązany do przestrzegania aktualnych przepisów, regulaminów i instrukcji porządkowych obowiązujących na Stadionie.
4. Organizator po zawarciu Umowy przedstawi Sponsorowi tytularnemu harmonogram planowanych wydarzeń na Stadionie.
5. Wejście w życie Umowy będzie wymagało podjęcia stosownej uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie nadania nazwy Stadionowi.